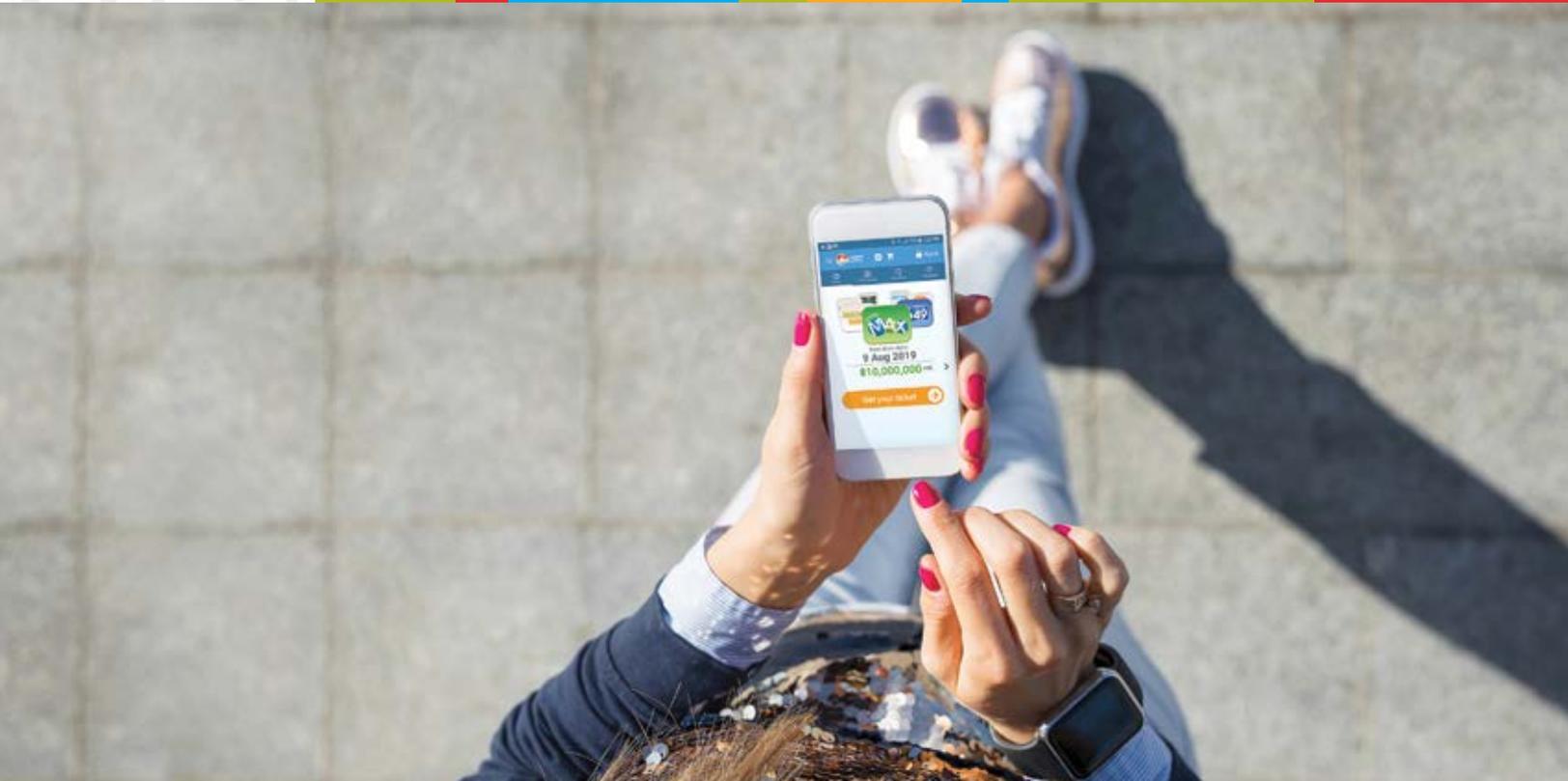


Loto Atlantique Rapport Annuel 2018-19



Certaines constantes demeurent toutefois, et ce, même lorsque tout semble en mutation. Le mandat de Loto Atlantique – fournir des produits responsables et réglementés par le gouvernement gens du Canada atlantique qui choisissent de jouer – est du nombre.





Membres du conseil d'administration présents au cours de l'exercice financier 2018-19

Bob MacKinnon
Ian Cavanagh
Les Barker
Nicole Picot
Jean Brousseau

Alyson Townsend
Cheryl Hansen
Dan Campbell
Patricia Mella
Jay Griffin

Paula McDonald
Janis Byrne
Craig Martin



Message du président du conseil d'administration

Au cours des dernières années chez Loto Atlantique, il a souvent semblé que la seule chose qui n'ait pas changé, c'est la constance du changement. La rapide et incessante évolution de l'industrie des jeux de hasard au Canada et dans le monde constituait à nouveau un enjeu capital en 2018-2019, et la société n'a cessé de se transformer pour s'y adapter, forte des solides assises établies au cours des années précédentes.

Plus précisément, Loto Atlantique a adopté au cours de cet exercice une approche de plus en plus agile en matière de processus et d'opérations. Elle a enregistré un record des ventes en ligne au alc.ca, et le nombre de comptes en ligne continue d'augmenter à mesure que la population du Canada atlantique adopte les options mobiles. Loto Atlantique a donc concentré ses efforts sur la cybersécurité et la stabilité du système pour se protéger elle-même en tant que société ainsi que ses joueurs.

Certaines constantes demeurent toutefois, et ce, même lorsque tout semble en mutation. Le mandat de Loto Atlantique – fournir des produits responsables et réglementés par le gouvernement gens du Canada atlantique qui choisissent de jouer – est du nombre. Le succès futur de Loto Atlantique repose en grande partie sur sa capacité à toujours offrir des produits attrayants et novateurs qui répondent tant aux demandes changeantes des joueurs.

Autre constante : la double vocation, commerciale et sociale, de Loto Atlantique, qui vise non seulement à réaliser des profits pour ses actionnaires, mais aussi à soutenir de différentes façons les collectivités qu'elle sert. Cette vocation se manifeste tant par le nombre croissant de fonctions évoluées de jeu responsable offertes aux joueurs sur le site alc.ca que par les nombreux événements et festivals communautaires que Loto Atlantique organise chaque année dans notre région.

L'avenir de notre entreprise est très prometteur, mais le marché est de plus en plus dynamique. Loto Atlantique a relevé ce défi par un plan adacieux qui lui a permis de préciser les objectifs à atteindre et, ce qui est tout aussi important, les moyens d'y parvenir. L'année qui vient de s'écouler a vu la création d'un plan stratégique triennal détaillé, qui a mobilisé tous les secteurs d'activité de l'entreprise, à tous les échelons. Ce plan, approuvé par le conseil d'administration en septembre 2018, guidera le développement de Loto Atlantique jusqu'en 2022.

Les joueurs de Loto Atlantique, actuels et futurs, figurent au cœur de ce plan. Pour garantir le succès à long terme, il faut non seulement maintenir le noyau actuel de joueurs, mais attirer également de nouveaux segments du marché. En prenant chaque décision selon une approche centrée sur les besoins de sa clientèle, Loto Atlantique est en bonne voie de tenir son pari.

Cordiales salutations,

Sean O'Connor – Le président du conseil d'administration

Membres de l'équipe de direction presents au cours de l'exercice financier 2018-19:

Brent Scrimshaw
président-directeur général

Patrick Daigle
directeur des finances

Don Doucet
directeur de la stratégie et du renouvellement de la compétitivité

Craig Storey
directeur commercial

Alison Stultz
vice-présidente, Personnel et culture

Kristin Root
vice-présidente, Informatique

Martha Stevens
vice-présidente, Ventes et marketing

Courtney Pringle-Carver
vice-présidente, Affaires externes

Jean Marc Landry
vice-président, Expérience des joueurs et innovation

Greg King
vice-président, Finances et services généraux



Message du président directeur général

C'est la huitième fois, à l'occasion de cet exercice 2018-2019, que j'ai le véritable privilège de rendre compte aux gens du Canada Atlantique du rendement de sa société de loteries et de jeux de hasard.

Il faut insister sur le fait que Loto Atlantique est une organisation absolument remarquable. Chacun des 650 membres du personnel de la société est personnellement mobilisé pour que celles et ceux qui choisissent de jouer puissent le faire dans un environnement de jeu sécuritaire, responsable et réglementé. En effet, nous n'avons jamais faibli quant à notre engagement inébranlable de permettre à la population que nous servons de jouer dans le respect des normes mondiales les plus strictes en matière de sécurité des joueurs, des normes que nous dépassons même souvent. De fait, plus tôt cette année, la World Lottery Association a, une nouvelle fois, reconnu la qualité de notre travail en attribuant à Loto Atlantique le plus haut niveau de certification en matière de jeu responsable.

Grâce à des opérations soigneusement planifiées et exécutées, chacun de nous travaille avec diligence afin de maximiser les bénéfices générés par la société au profit des actionnaires provinciaux qui financent des services importants pour toute la population.

À l'instar des exercices précédents, le rendement de la société en 2018-2019 s'inscrit dans une tradition d'atteinte, voire de dépassement, de nos engagements vis à vis des provinces. Sur le plan des chiffres de la société, Loto Atlantique a généré des bénéfices d'exploitation de plus de 422 millions de dollars sur des ventes brutes de 1,2 milliard de dollars, et des ventes nettes des charges liées aux lots de 765 millions de dollars. Ces résultats marquent la quatrième année consécutive de profits dépassant 400 millions de dollars. Plusieurs records de vente ont été établis cette année, notamment dans la catégorie des billets instantanés, des produits sportifs et, ce qui revêt une importance primordiale, des ventes en ligne sur alc.ca et sur ProlineStadium.com, ainsi que par le biais de nos applications iOS et Android.

Comme je l'ai noté au cours des années précédentes, le monde du jeu est en train de changer, certains changements améliorant l'expérience des joueurs et, malheureusement, d'autres mettant ces derniers de plus en plus en danger.

Le marché évolue à la « vitesse des joueurs », nos clients recherchant et exigeant de nouveaux jeux offrant des expériences améliorées. Pour répondre à leurs besoins, nous nous transformons rapidement pour devenir une organisation souple et adaptable, dotée des moyens nécessaires pour faire concurrence aux meilleures sociétés de loterie du monde. Totalement mobilisés dans le sens de l'innovation à l'échelon de l'entreprise, nous redéfinissons en permanence notre mode de fonctionnement, avec pour objectif d'améliorer la modalité des échanges entre les joueurs et Loto Atlantique, que ce soit en magasin, en ligne et au sein des collectivités. Nous nous attaquons au risque capital de la cybersécurité en nous appuyant sur les technologies appropriées et en mettant en œuvre des formations essentielles obligatoires pour tous nos employés. Nous créons régulièrement de nouveaux produits, de nouveaux services et de nouvelles fonctionnalités – dont beaucoup sont détaillés dans les pages suivantes. Ces nouveautés ont fait l'objet de recherches, de prototypages et d'essais avant d'être lancées au cours de la dernière année. Notre façon de nous projeter vers l'avenir consiste à mettre en œuvre des changements progressifs, permanents et de plus en plus rapides.

Dans le même temps, nous faisons face à des vents contraires. Nos concurrents comprennent des milliers d'entreprises étrangères qui ne font pas preuve d'un engagement aussi grand que nous à l'égard du jeu responsable. N'étant pas soumis à la réglementation de gouvernements fédéraux ou provinciaux, ils ne payent pas d'impôts, ne reversent pas les bénéfices à d'importants programmes et services, et ne soutiennent pas de priorités et d'initiatives communautaires. Ils font courir aux joueurs des risques inacceptables. Ils mènent leurs activités dans des catégories de jeu où nous ne sommes pas présents. Dans les secteurs où nous sommes en concurrence, nous modernisons nos offres et collaborons avec nos actionnaires pour adapter, de manière responsable en vigueur afin de répondre aux nouvelles exigences du marché.

L'année dernière, une énergie considérable a été consacrée à l'élaboration d'un nouveau plan stratégique à long terme. Maintenant qu'il est en place, je suis convaincu que nous sommes parfaitement outillés pour affronter le nouvel environnement mondial du jeu. Jusqu'au rapport de l'exercice à venir, nous continuerons à exploiter cette société de jeux d'une manière pouvant faire la fierté de la population du Canada atlantique.

Cordialement,



Brent Scrimshaw – Le président directeur général





Résumé

Loto Atlantique : nous acquitter de notre mandat au Canada atlantique.

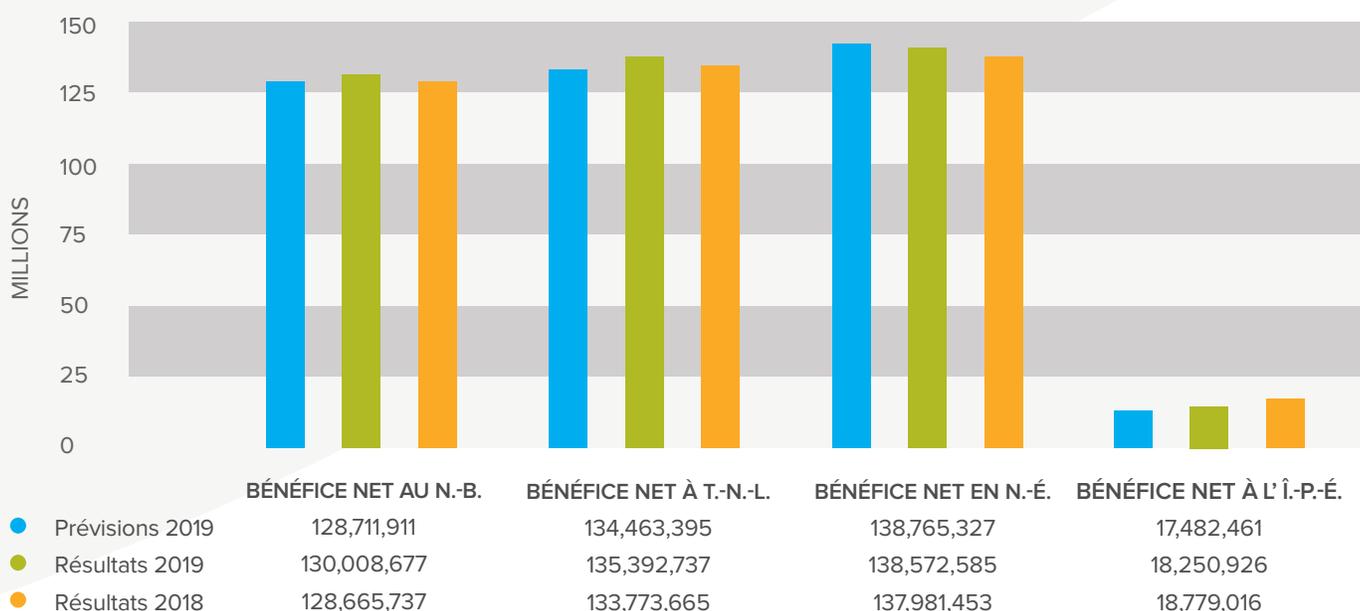
Toutes les décisions opérationnelles de la Société des loteries de l'Atlantique (SLA) sont prises en vue d'établir un équilibre entre la responsabilité sociale de l'entreprise et le fait d'offrir un rendement économique durable aux Canadiens de l'Atlantique. En tenant compte de cet objectif, la Société est heureuse d'annoncer qu'elle a dépassé ses objectifs de profit de 2,8 millions de dollars et qu'elle a remis **422,2 millions de dollars** aux gouvernements provinciaux du Canada atlantique en 2018-2019.

Au total, le secteur d'activités Destination a fourni **265,2 millions de dollars** aux quatre gouvernements des provinces de l'Atlantique et le secteur de la vente au détail et de la loterie en ligne, **157 millions de dollars**. En plus des profits remis aux gouvernements provinciaux, en 2018-2019, Loto Atlantique a versé 53,3 millions de dollars aux gouvernements provinciaux et fédéral sous forme de taxes et de contributions fédérales.

Le développement de Loto Atlantique se poursuit dans un contexte où les demandes des joueurs passent graduellement aux options de jeu en ligne et de jeu mobile. Bien que les profits totaux aient augmenté en 2018-2019, les revenus bruts et la participation des joueurs ont accusé un retard, ce qui met en lumière l'importance d'offrir des produits novateurs qui maximisent l'utilisation des nouvelles technologies. La société continue d'accorder la priorité aux joueurs, et l'offre de nouveaux jeux et de nouvelles expériences est primordiale pour atteindre cet objectif. Les résultats sont notables dans la croissance des ventes en ligne sur alc.ca : la part des profits totaux provenant de la loterie en ligne a augmenté, passant de 1,24 % en 2017-2018 à 2,29 % en 2018-2019, alors que celle des ventes de loterie du secteur d'activités de la loterie en ligne est passée de 2,26 % à 3,64 %.

Loterie Atlantique a réalisé des ventes record par l'intermédiaire de sa plateforme alc.ca en 2018-2019 et le nombre de Canadiens de l'Atlantique possédant un compte actif continue d'augmenter, ce qui témoigne de l'importance de l'espace en ligne. Maintenant que la modernisation récente des technologies est terminée, Loto Atlantique reste axée sur l'offre aux joueurs de produits concurrentiels et novateurs dans un cadre réglementé.

Distribution du bénéfice net par province



Rendement de la Société pour le tableau de bord équilibré de 2018-2019 par rapport aux objectifs

Loto Atlantique utilise un tableau de bord équilibré pour mesurer les indicateurs essentiels à l'exercice de ses activités et en rendre compte. Ce sont les objectifs stratégiques de l'entreprise qui forment la base des mesures du tableau de bord équilibré. Ce tableau de bord met en correspondance les activités commerciales avec la vision et la stratégie de Loto Atlantique, et assure le suivi du rendement par rapport aux objectifs stratégiques.

INDICATEUR	OBJECTIF*	RÉSULTAT RÉEL*
FINANCES		
Bénéfice net de la Société	419.4 \$	422.2 \$
Total des ventes de loterie	1,209.8 \$	1,200.5 \$
JOUEURS		
Indice numérique	64 %	63.9 %
Clientèle de joueurs actifs de loterie en ligne	100 %	118 %
EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE		
Opinions défavorables parmi les Canadiens de l'Atlantique concernés	26.5 %	24 %
Indice de vitalité	5.22 %	5.03 %
EMPLOYÉS		
Expérience des employés	86 %	85 %

*En millions de dollars

La rapide et incessante évolution de l'industrie des jeux de hasard au Canada et dans le monde constituait à nouveau un enjeu capital en 2018-2019, et la société n'a cessé de se transformer pour s'y adapter, forte des solides assises établies au cours des années précédentes.

– Sean O'Connor, Président du conseil d'administration



Bénéfice net de la Société :

Loto Atlantique a dépassé son objectif de bénéfice net, générant 422 millions de dollars par rapport aux bénéfices prévus de 419 millions de dollars. La gestion adéquate des frais d'exploitation a atténué efficacement le manque à gagner par rapport aux ventes prévues au budget.

Total des ventes de loterie :

Les ventes totales se sont chiffrées à 1,20 milliard de dollars en fin d'exercice, ce qui représente 9 millions de dollars de moins que les ventes prévues de 1,21 milliard de dollars. Compte tenu de ces résultats, les ventes de loterie sont « inférieures à l'objectif » pour l'exercice financier de 2019.

Les catégories de marques ayant contribué à ce manque à gagner comprennent la loterie vidéo avec un manque de 22 millions de dollars (comparativement à des prévisions de 438 millions de dollars), les billets à languettes avec un manque de 14 millions de dollars (comparativement à des prévisions de 131 millions de dollars) et Red Shores avec un manque de 2 millions de dollars (comparativement à des prévisions de 21 millions de dollars). Les déficits des ventes ont été compensés par des excédents dans les secteurs suivants : Gagnez à la Gratouille, +15 millions de dollars (comparativement à des ventes prévues de 226 millions de dollars); les tirages, +11 millions de dollars (comparativement à des ventes prévues de 330 millions de dollars) et les jeux en ligne, +4 millions de dollars (comparativement à des ventes prévues de 19 millions de dollars).

Taux d'activité annuel des joueurs de la Société :

Le taux d'activité annuel des joueurs de la Société a clôturé l'exercice à 63,9 %, atteignant la cible prévue.

Cette mesure représente le pourcentage de Canadiens de la région atlantique qui interagissent avec n'importe lequel des produits de Loto Atlantique sur une base hebdomadaire, mensuelle et annuelle.

Bien que nous ayons été témoins d'une diminution de cette valeur au cours des cinq dernières années, le résultat de l'exercice actuel est identique à celui du dernier exercice. Les très gros lots de Lotto Max, en plus d'une hausse modeste des participations aux jeux de Gagnez à la Gratouille, ont contribué à cette stabilité. On estime qu'environ 1,25 million d'adultes canadiens de la région de l'Atlantique ont joué à un produit de Loto Atlantique en 2018-2019.

Indice numérique :

Grâce aux efforts consacrés par Loto Atlantique pour connaître ses joueurs par l'intermédiaire d'activités numériques, la Société a dépassé de 18 points l'objectif approuvé de 100 %. Cet indicateur est un indice constitué des trois éléments suivants :

Les clients connus comprennent les comptes clients vérifiés, les comptes nouvellement créés et les comptes actifs sur alc.ca pendant les 36 mois précédents.

Le partage numérique comprend les résultats des paris sportifs et des tirages de loterie dont l'option numérique a été activée, en pourcentage des résultats totaux des paris sportifs et des loteries.

Les interactions numériques comprennent les utilisateurs et les abonnés des actifs numériques appartenant à Loto Atlantique (alc.ca, applications, 2Chance, abonnés sur les médias sociaux).

Opinions défavorables parmi les Canadiens de l'Atlantique concernés :

La proportion d'opinions défavorables envers Loto Atlantique parmi les Canadiens de l'Atlantique concernés est de 24 % en fin d'exercice, ce qui est supérieur à l'objectif de 26,5 %.

L'opinion est favorable et suit une tendance à la hausse depuis 2016. Certains des principaux facteurs qui ont des répercussions sur la réputation de Loto Atlantique sont le fait que la Société appartient aux quatre provinces de l'Atlantique, l'investissement de ses profits dans la région du Canada atlantique, sa contribution au financement d'importants programmes sociaux et son exploitation transparente.

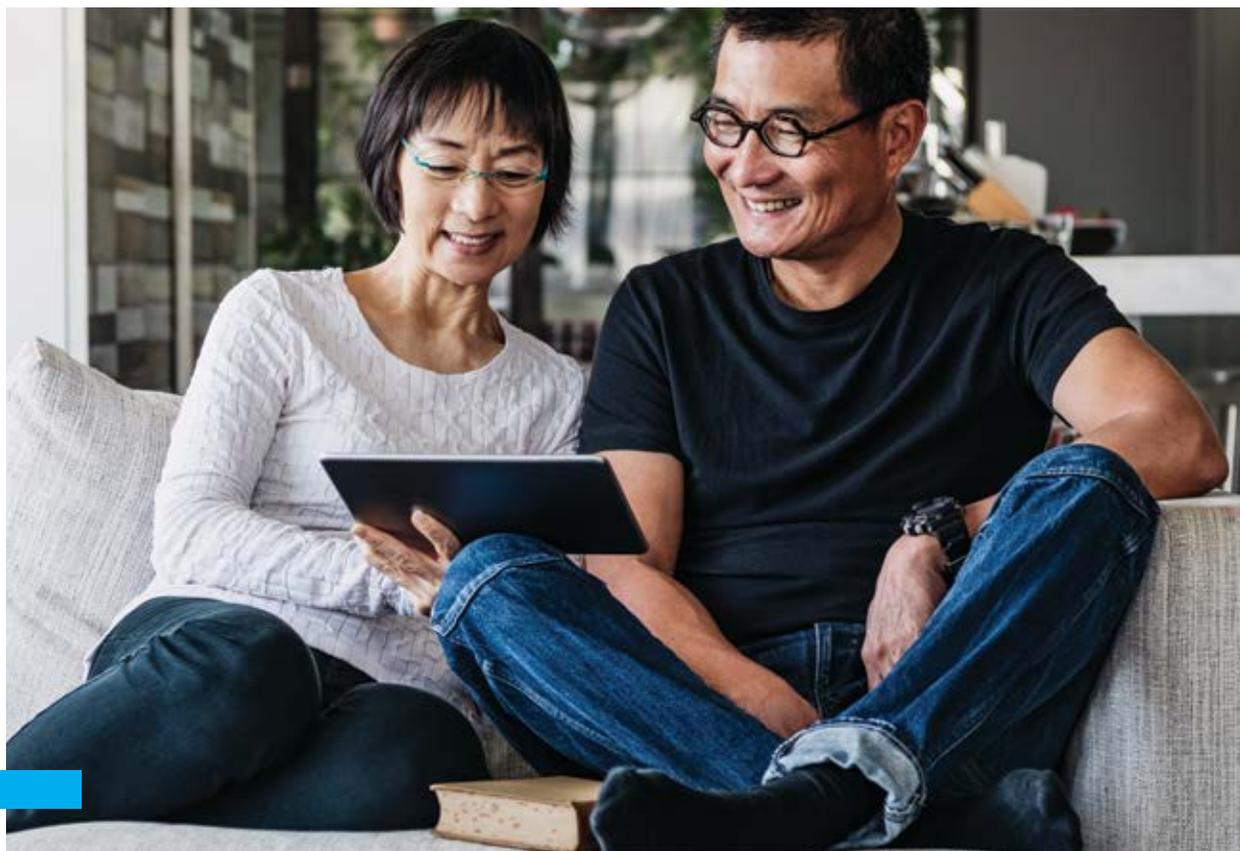
Indice de vitalité :

Cet indicateur est le pourcentage des recettes représenté par les produits et les services lancés au cours des 36 derniers mois. L'indice de vitalité de l'exercice de 2019 est de 5,03 %, inférieur à l'objectif de 5,22 %. Les déficits de ventes de certaines nouvelles marques, comme Grande Vie et Lotto 4, expliquent ces résultats défavorables.

Expérience des employés :

La note de fin d'exercice relative à l'expérience des employés est de 85 %, à peine inférieur à l'objectif. Des sondages ont été envoyés chaque trimestre aux employés de Loto Atlantique pour évaluer leur expérience générale au sein de la Société. Cet indice tient compte du leadership, de l'encadrement, de la reconnaissance et d'autres aspects de l'expérience de travail.

Alors que le monde des loteries traverse une période de grands changements, une bonne préparation s'avère plus essentielle que jamais pour garantir la pérennité de ces valeurs fondamentales.





Atlantic
Lottery



Aperçu de la situation financière

Les paragraphes qui suivent donnent un aperçu de la situation financière de la Société pour l'exercice financier qui a pris fin le 31 mars 2019 et doivent être consultés conjointement aux états financiers consolidés vérifiés connexes et aux renseignements présentés en annexe, qui ont été préparés conformément aux Normes internationales d'information financière (IFRS). Veuillez vous reporter aux notes associées aux états financiers consolidés (notes 1 et 2) pour obtenir des détails supplémentaires concernant la nature des activités de Loto Atlantique et ses principales conventions comptables utilisées.

La norme IFRS15, Produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients, et la norme IFRS 9, Instruments financiers, sont entrées en vigueur pendant l'exercice financier 2018-2019. Le changement le plus important découlant de ces normes est la présentation des recettes sous forme d'un montant net excluant les dépenses associées aux lots. Ces normes ont également imposé à Loto Atlantique de reclasser les dépenses reportées associées aux lots — autrefois incluses dans les revenus reportés — dans les éléments de passif pour les lots non réclamés. Ces deux changements ont été apportés avec effet rétroactif à l'exercice 2018, ce qui a entraîné l'obligation de redresser notre bilan consolidé de 2018 et nos résultats d'exploitation consolidés. Des renseignements supplémentaires sur l'adoption des nouvelles normes comptables, y compris la quantité de redressements, sont présentés dans la note 2.

La norme IFRS 16, Contrats de location, entrera en vigueur en 2019-20. Le changement le plus important prévu en raison de cette norme est un redressement du solde d'ouverture des bénéfices non répartis estimé à près d'un million de dollars (diminution des bénéfices non répartis) et l'inscription du passif lié aux propriétés et à l'équipement dans notre bilan consolidé. Des renseignements supplémentaires et des estimations quantitatives associés aux normes publiées, mais qui ne sont pas encore en vigueur, sont disponibles à la note 4.

Totalement mobilisés
dans le sens de
l'innovation à l'échelon
de l'entreprise, nous
redéfinissons en
permanence notre mode
de fonctionnement.

– Brent Scrimshaw, PDG



Bilan consolidé

Actifs

	2018-19	2017-18	VARIATION
TOTAL DE L'ACTIF (milliers de dollars)	\$228,591	\$249,252	(\$20,661)

L'actif a diminué de 8 % par rapport à l'exercice financier 2017-2018. Au total, la valeur de l'actif à court terme a diminué de 2,6 millions de dollars, en raison du financement des lots instantanés nationaux que nous avons payé à la Société de la loterie interprovinciale. Cela a été compensé en partie par une augmentation des comptes débiteurs des détaillants en raison du jour supplémentaire de ventes du cycle hebdomadaire par rapport à l'exercice précédent et par une augmentation de la valeur des stocks découlant de l'achat anticipé de papier en rouleaux pour les terminaux de jeu. La valeur de l'actif à long terme a chuté de 18 millions de dollars, principalement en raison d'une diminution de la valeur des propriétés et de l'équipement (-13 millions de dollars) et d'une baisse de la valeur des biens incorporels (-5,3 millions de dollars) en raison d'une dépréciation de l'ordre de 33,8 millions de dollars (*notes 8 et 9*), ce qui dépasse de 15,8 millions de dollars les activités d'investissement de l'exercice courant.

Passifs

	2018-19	2017-18	VARIATION
TOTAL DU PASSIF (milliers de dollars)	\$185,181	\$215,487	(\$30,306)

Le passif est en diminution de 14 % par rapport à l'exercice de 2017-2018. Cette diminution s'explique principalement par notre dette à long terme et par la partie actuelle de cette dette qui a diminué d'un total de -30,6 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent grâce à des remboursements du principal de la dette et grâce au fait qu'aucune nouvelle facilité de prêt à long terme n'a été acquise (*note 14*). En revanche, les comptes créditeurs et les charges à payer (*note 11*) ont augmenté de 3,9 millions de dollars, entre autres en raison d'une différence dans les dates auxquelles les factures ont été reçues et du tirage d'un très gros lot du Lotto Max de 50 millions de dollars le 29 mars 2019, en comparaison avec le tirage de 10 millions de dollars du Lotto Max en fin d'exercice en 2017-2018, ce qui a augmenté la somme à payer à la Société de la loterie interprovinciale. Cette organisation est détenue conjointement par les sociétés de loterie canadiennes et administre les jeux nationaux.

Capitaux propres

	2018-19	2017-18	VARIATION
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES (milliers de dollars)	\$43,410	\$33,765	\$9,645

L'augmentation sur douze mois en ce qui concerne les capitaux propres est attribuable aux retenues sur le profit de 14 millions de dollars des bénéficiaires distribués aux actionnaires afin de financer les paiements du régime complémentaire de retraite en vue de réduire le déficit de solvabilité. La diminution qui compense cette augmentation relève de la variation dans les autres éléments du résultat étendu. Les autres éléments du résultat étendu comprennent la variation de la juste valeur des couvertures de flux de trésorerie de Loto Atlantique sur les dettes à long terme, jugée efficace sans modification des modalités critiques, et la modification des hypothèses actuarielles relativement aux avantages sociaux futurs (*note 16*).

État consolidé des résultats

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

2018-19

2017-18

VARIATION

RECETTES NETTES	764,834 \$	756,157 \$	8,677 \$
Dépenses directes	143,129 \$	148,532 \$	(5,403 \$)
BÉNÉFICE BRUT	621,705 \$	607,625 \$	14,080 \$
Dépenses d'exploitation	146,544 \$	136,187 \$	10,357 \$
BÉNÉFICE NET	422,241 \$	419,225 \$	3,016 \$
<i>Bénéfice brut en pourcentage du produit net</i>	<i>81,3 %</i>	<i>80,4 %</i>	<i>0,9 %</i>
<i>Dépenses d'exploitation en pourcentage des recettes nettes</i>	<i>26,1 %</i>	<i>24,9 %</i>	<i>(1,2 %)</i>
<i>Bénéfice net en pourcentage des recettes nettes</i>	<i>55,2 %</i>	<i>55,4 %</i>	<i>(0,2 %)</i>

Les recettes nettes sont constituées par les ventes brutes moins les dépenses associées aux lots. La hausse des recettes nettes découle des résultats supérieurs aux prévisions des jeux à tirage, 24 millions de dollars, des jeux Gagnez à la Grattouille, 5 millions de dollars, et des jeux en ligne, 2 millions de dollars. L'augmentation associée aux jeux de tirage provient du Lotto Max, qui a offert un total de 26 Maxmillions en 2018-2019 par rapport à 14 en 2017-2018. Ces hausses ont été partiellement atténuées par des déficits dans les jeux de loterie vidéo (18 millions de dollars) par rapport à l'exercice précédent, qui ont affiché un recul dans toutes les provinces, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard, et dans les billets à languettes (4 millions de dollars).

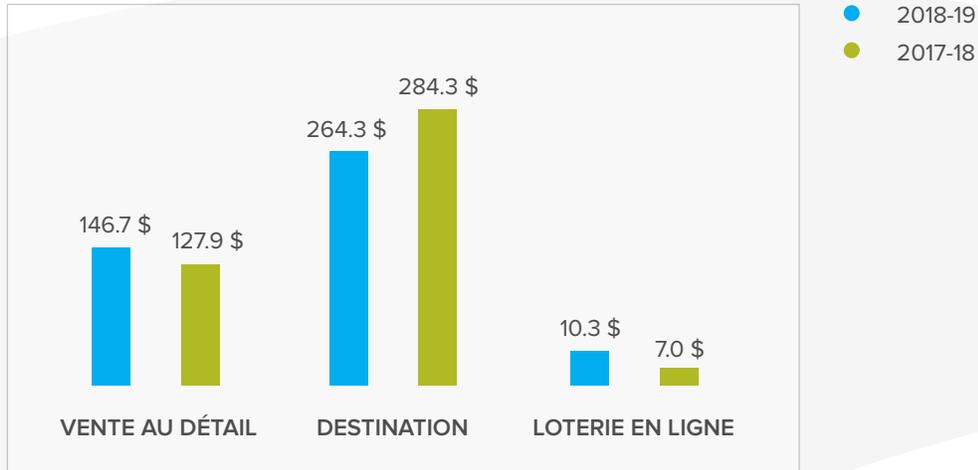
Les dépenses directes comprennent les commissions versées aux détaillants de 131 millions de dollars, l'impression de billets de 9 millions de dollars et les autres coûts directs de 3 millions de dollars. La diminution par rapport à l'exercice précédent concorde avec la baisse des recettes des loteries vidéo puisque la commission sur ces produits est supérieure à celle des produits du canal de la vente au détail. Les coûts d'impression des billets ont légèrement diminué, principalement en raison de la baisse des ventes des

billets à languettes, ainsi qu'en raison d'une diminution des coûts d'impression sous l'effet des modifications apportées aux billets à languettes.

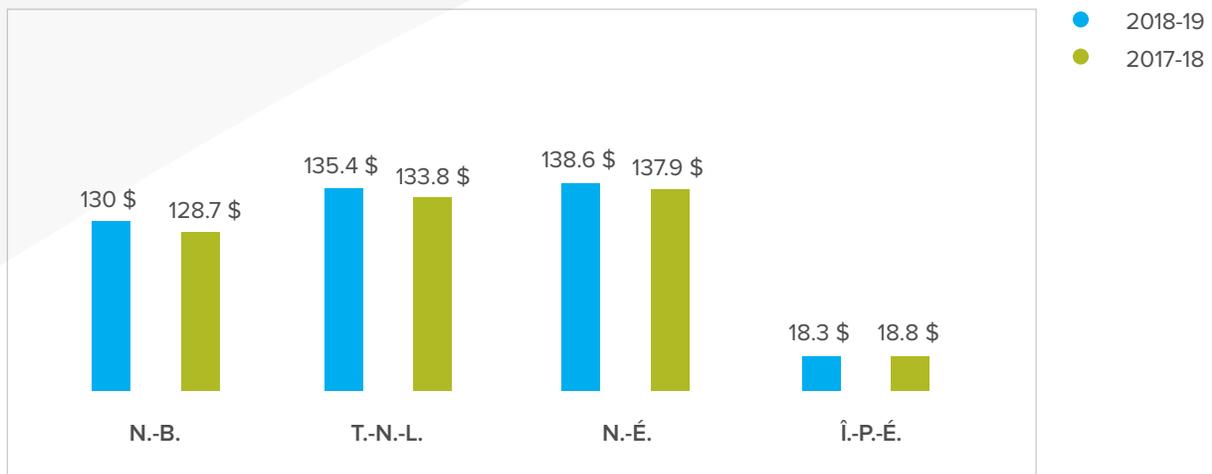
Les dépenses d'exploitation sont en augmentation (11,1 millions de dollars), ce qui s'explique principalement par les dépenses des employés (5,1 millions de dollars), les charges locatives des appareils de loterie vidéo (ALV) (1,1 million de dollars) et la dépréciation (2,4 millions de dollars). L'augmentation des dépenses des employés découle principalement de l'embauche d'employés supplémentaires en 2018-2019, d'une diminution des salaires capitalisés par rapport à l'exercice précédent en raison d'un temps de projets moindre et d'une hausse des pensions. La hausse des charges locatives des ALV par rapport au dernier exercice découle des frais de location associés à un essai sur le terrain de nouveaux ALV. L'augmentation de la dépréciation découle des coûts de location pour une année complète d'un nouveau système de transactions de ventes au détail de loterie et de ventes en ligne qui a été mis en place en 2017-2018, ainsi que de la hausse des coûts pour une partie de l'exercice associés à de nouveaux projets livrés en 2018-2019.



Répartition des bénéfices par secteur d'activité



Répartition des bénéfices par province



*Destination inclut loterie de vidéo & Red Shores



État consolidé des flux de trésorerie

TRÉSORERIE FOURNIE PAR (UTILISÉE POUR) (EN MILLIERS DE DOLLARS)	2018-19	2017-18
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	454,715 \$	449,453 \$
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(15,788 \$)	(20,503 \$)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	(32,495 \$)	(20,503 \$)
DISTRIBUTION AUX ACTIONNAIRES	(408,139 \$)	(405,105 \$)
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE	(1,707 \$)	196 \$
LIQUIDITÉS ET LIQUIDITÉS SOUMISES À RESTRICTIONS POUR LES LOTS EN ARGENT, DÉBUT D'EXERCICE	21,233 \$	21,037 \$
LIQUIDITÉS ET LIQUIDITÉS SOUMISES À RESTRICTIONS POUR LES LOTS EN ARGENT, DÉBUT D'EXERCICE	19,526 \$	21,233 \$

Fournissant une base pour évaluer la production et l'utilisation des liquidités de l'entreprise, l'état consolidé des flux de trésorerie est préparé à l'aide d'une méthode indirecte, dans le cadre de laquelle le bénéfice net est adapté en fonction des effets des transactions hors caisse.

Les activités d'exploitation comprennent les entrées et les sorties d'argent nettes provenant des activités opérationnelles régulières. À partir du bénéfice net, les ajustements sont apportés pour les éléments hors caisse, tels que la dépréciation et les amortissements de 34 millions de dollars, les autres éléments du résultat étendu de 5 millions de dollars et les éléments hors caisse du fonds de roulement (3 millions de dollars). Ces calculs révèlent que les activités opérationnelles régulières de l'entreprise ont généré 455 millions de dollars.

Pour garantir le succès à long terme, il faut non seulement maintenir le noyau actuel de joueurs, mais attirer également de nouveaux segments du marché.





Les activités d'investissement représentent le montant dépensé en immobilisations, moins le produit net de l'aliénation des actifs. Les achats de biens et d'équipement comprennent les nouveaux ALV (3 millions de dollars), le matériel informatique pour les projets technologiques (2 millions de dollars), l'équipement de la vente au détail pour appuyer les réseaux du secteur de la vente au détail et le secteur Destination (1 million de dollars) et des locaux, des machines à sous et de l'équipement pour les établissements Red Shores (1 million de dollars). Les achats de 7 millions de dollars de biens incorporels comprennent de nouveaux logiciels de jeux d'ALV (2 millions de dollars) et des logiciels associés au lancement de divers nouveaux jeux et services (3 millions de dollars).

Les activités de financement reflètent les entrées et les sorties de trésorerie en ce qui concerne les dettes. Au cours de l'exercice financier, Loto Atlantique n'a pas contracté de nouvelles dettes à long terme et a géré les flux de trésorerie et les intérêts débiteurs en achetant des billets d'acceptation à court terme de 30 à 90 jours à hauteur de 15 millions de dollars ou de 20 millions de dollars. Les remboursements des dettes pour les installations à long terme et les billets à court terme ont totalisé 121 millions de dollars.

La variation nette de trésorerie pour l'exercice financier de 2018-2019 a été de -2 millions de dollars.



Aperçu des activités commerciales

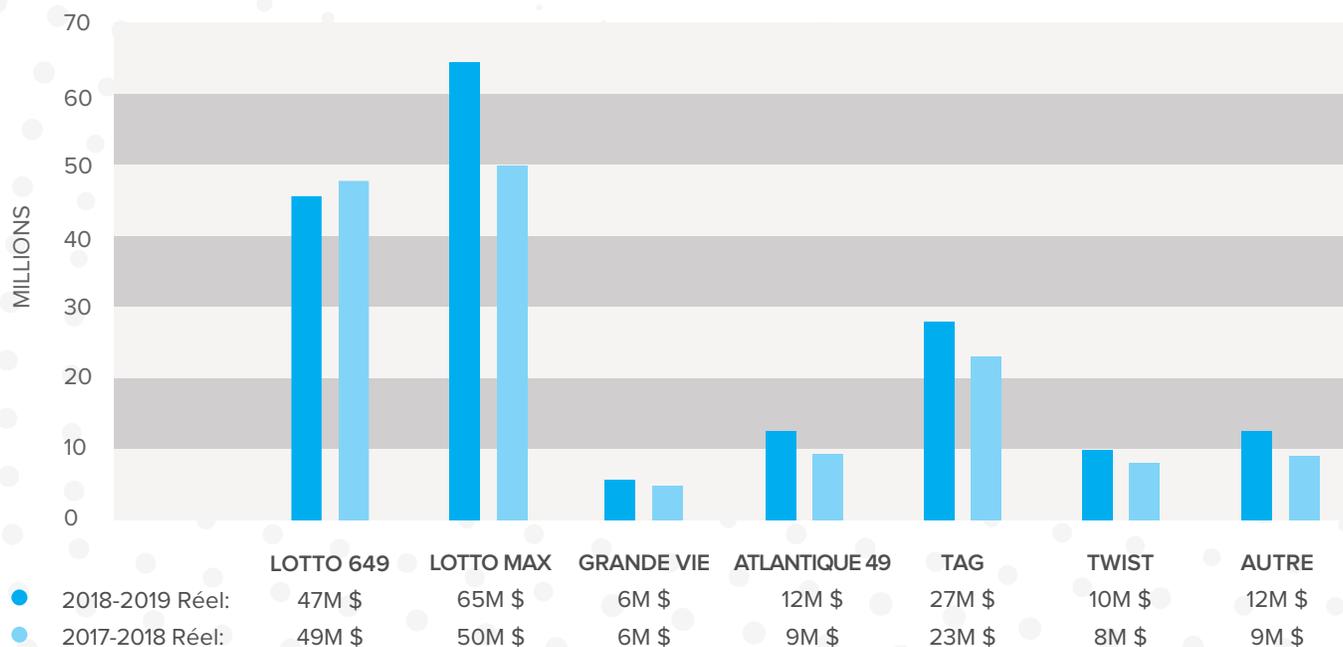
Loteries avec tirage

Au total, la catégorie des loteries avec tirage a généré **175 millions de dollars** de recettes nettes, ce qui représente une hausse de 16 % par rapport à l'exercice précédent. Le Lotto 6/49 a terminé l'exercice financier 2018-2019 avec **2 millions de dollars** de moins que lors de l'exercice précédent. Les gros lots élevés du Lotto Max ont été un important facteur du déficit des ventes, étant donné que les joueurs du Lotto 6/49 ont préféré acheter des billets du Lotto Max pour participer à ces importants tirages, la marque ayant connu un nombre exceptionnellement élevé de gros lots.

Les ventes du Lotto Max ont augmenté en 2018-2019 en raison du nombre record de 26 gros lots Maxmillions, en comparaison avec seulement 14 tirages avec Maxmillions en 2017-2018. Pendant l'exercice de 2018-2019, il y a eu un total de 6 gros lots de base, par comparaison avec 10 en 2017-2018. Les Maxmillions sont offerts lorsque les gros lots sont de **50 millions de dollars** ou plus et le gros lot de base est de **10 millions de dollars**.

Les ventes de jeux TAG et Twist ont augmenté grâce au nombre élevé de gros lots du Lotto Max, comme on peut acheter ces deux jeux en complément du Lotto Max. Leurs ventes ont affiché au total une hausse de **6 millions de dollars** par rapport à l'exercice précédent.

Ventes des jeux à tirage

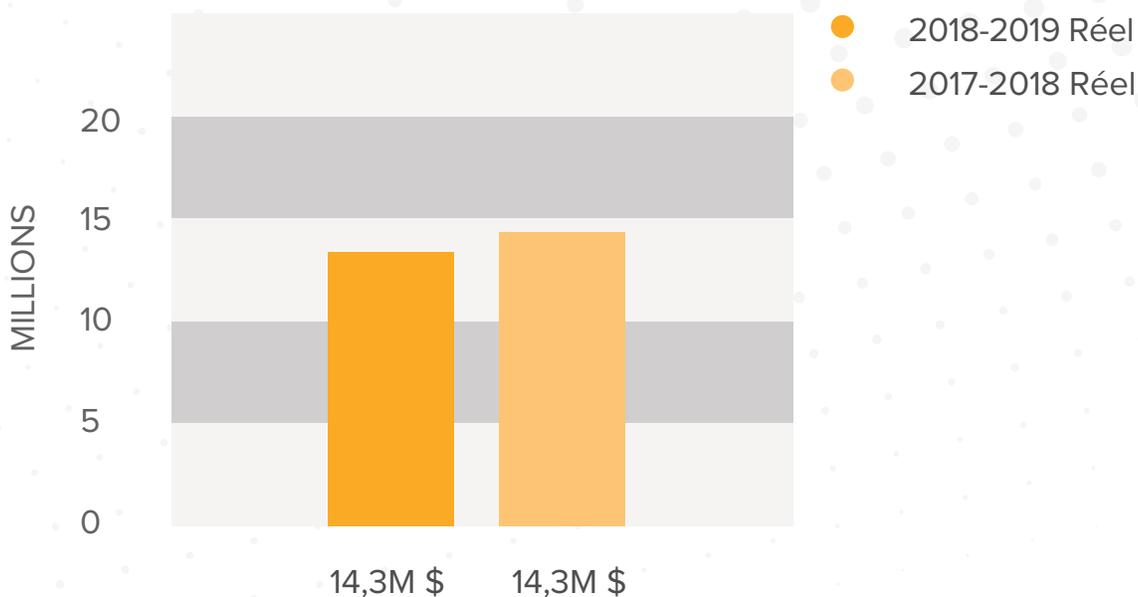


Sports

En 2018-2019, les recettes nettes de la catégorie des paris sportifs ont été de 14 millions de dollars. La nouvelle plateforme mobile de PRO•LIGNE, qui a été lancée en août 2018, a rehaussé l'expérience en ligne du client en offrant une solution entièrement optimisée pour les appareils mobiles et a modernisé l'expérience de ce dernier chez les détaillants grâce à l'utilisation d'un code QR visant à faciliter les achats en magasin.

Les comptes internet de joueurs PRO•LIGNE actifs continuent de croître en nombre record. Le succès de la nouvelle plateforme mobile et des codes QR, parallèlement à l'offre de nouveaux jeux de sports pendant l'exercice complet par rapport à 2017-2018 — notamment les sports de combat, les courses, les sports électroniques et les paires — ont favorisé la croissance du nombre de joueurs.

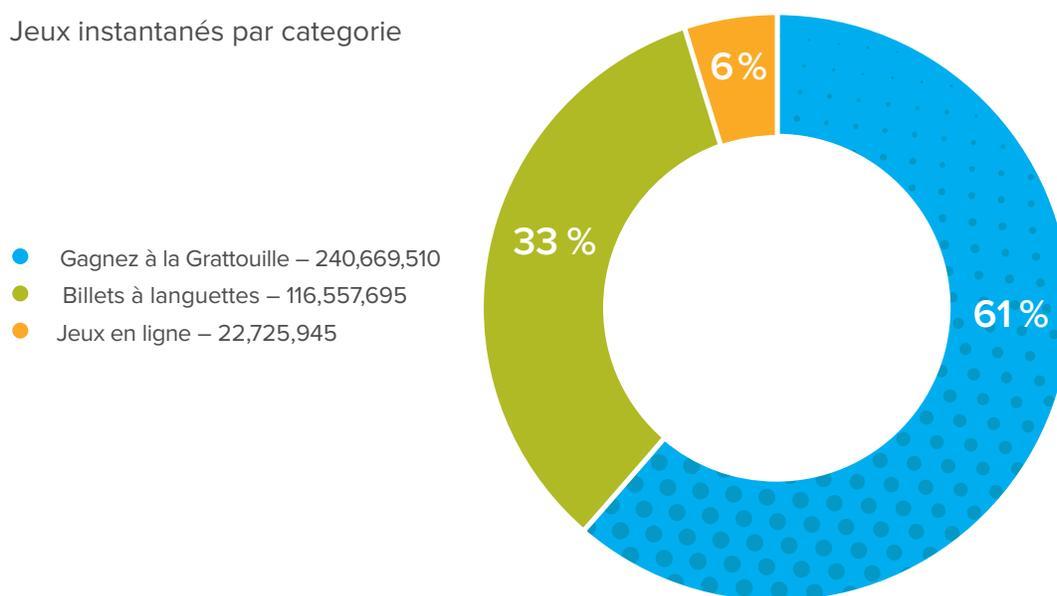
Recettes nettes des Sports



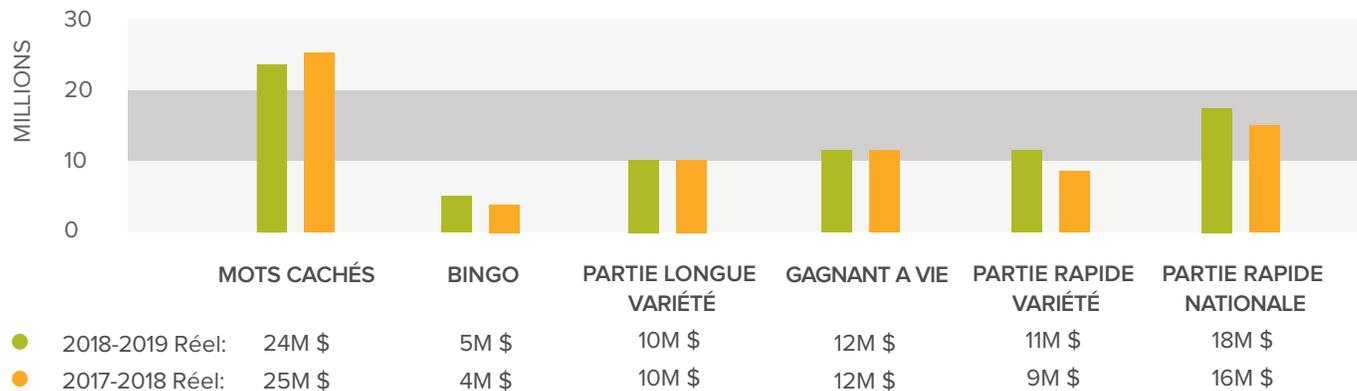
Jeux instantanés

Les recettes nettes des jeux **Gagnez à la Grattouille** ont dépassé 80 millions de dollars pendant cet exercice, ce qui représente une augmentation de 5 millions de dollars par rapport à 2017-2018. L'augmentation des lots versés et le lancement sur le marché de billets dans des gammes de prix plus élevés, notamment Mots cachés à 30 \$, Super Gagnant à vie à 20 \$ et un nouveau jeu classique de Célébration à 50 \$, sont les principaux moteurs de la croissance de cette marque.

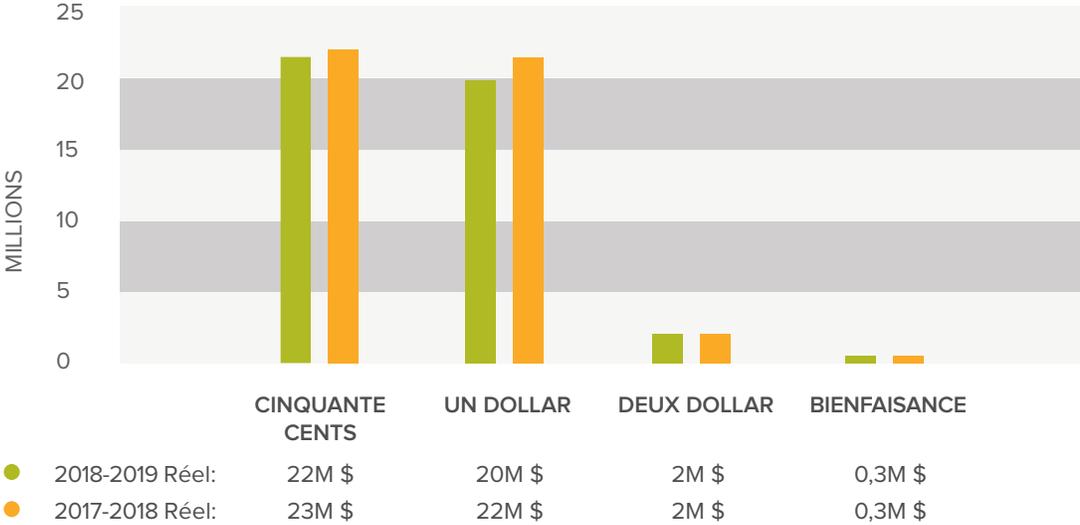
Jeux instantanés par catégorie



Recettes nettes des jeux **Gagnez à la Grattouille**



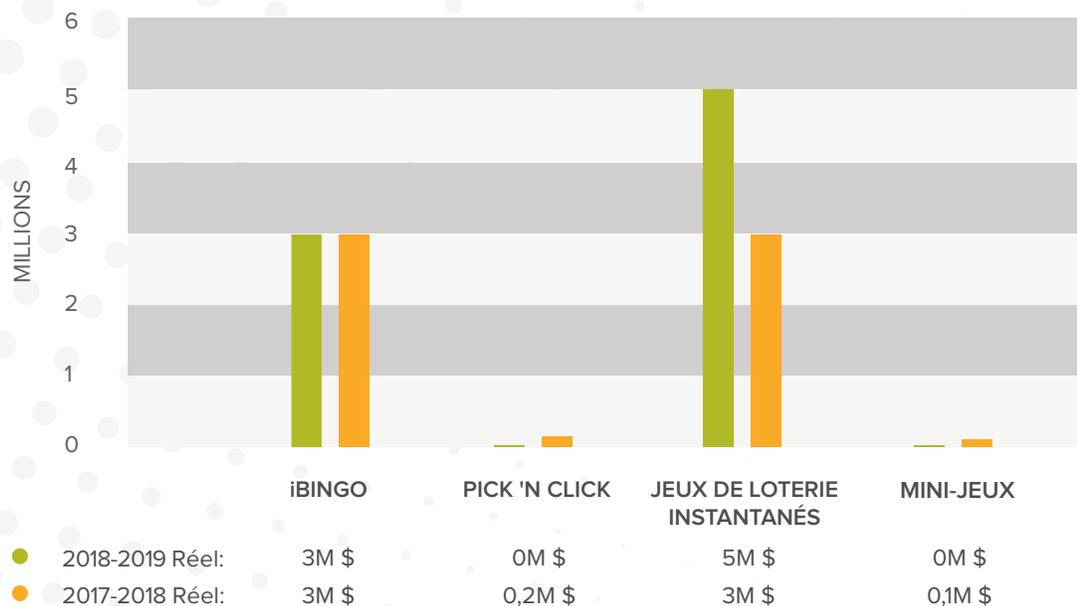
Recettes nettes des jeux à billets à languettes



La marque de **Billets à languettes** est passée des billets avec codes à barres à des billets sans codes à barres pendant l'exercice 2018-2019. Des problèmes d'approvisionnement en billets pendant la transition et le faible engagement des joueurs et des détaillants se sont soldés par un manque à gagner de 4 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent. Des améliorations du système et d'autres mesures d'atténuation ont été conçues et seront mises en œuvre pendant l'exercice de 2019-2020.



Recettes nettes de jeux en ligne



Leur plateforme ayant été présente sur le marché pendant la totalité de l'exercice, la popularité de la catégorie des jeux instantanés s'est poursuivie pendant l'exercice de 2018-2019.

Grâce à une offre régulièrement renouvelée et des jeux préférés des joueurs remis au goût du jour, la catégorie des jeux en ligne s'est avérée extrêmement populaire auprès des joueurs en ligne.



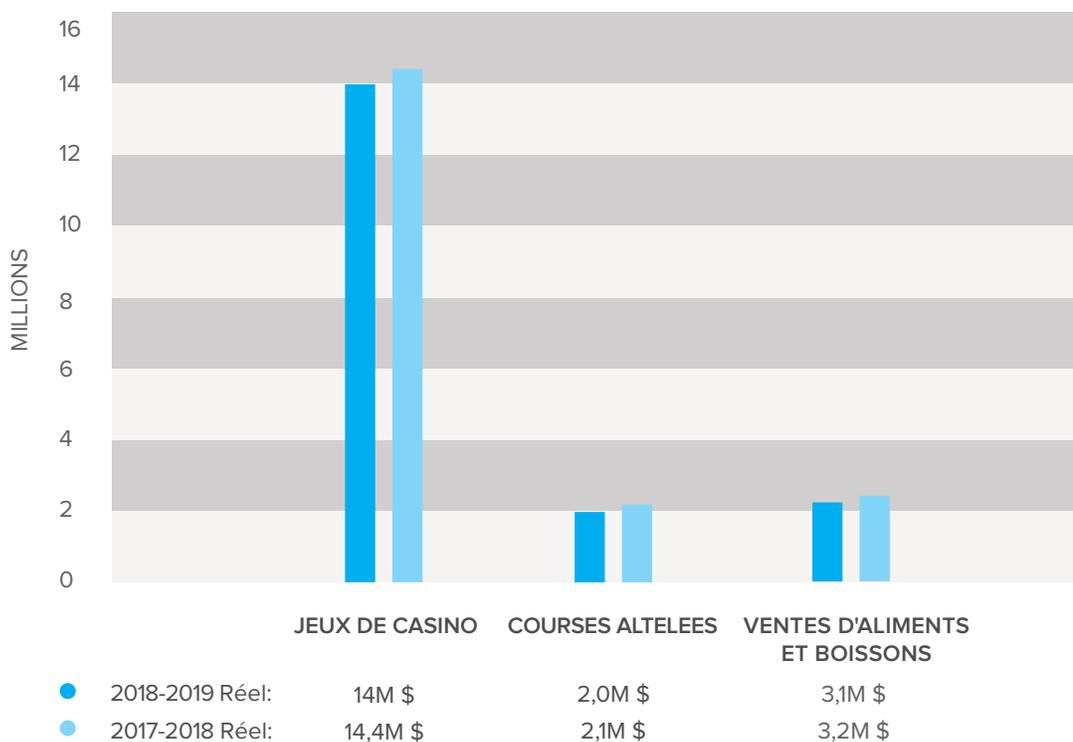




Plus précisément, Loto Atlantique a adopté au cours de cet exercice une approche de plus en plus agile en matière de processus et d'opérations.

Red Shores

Recettes nettes Red Shores

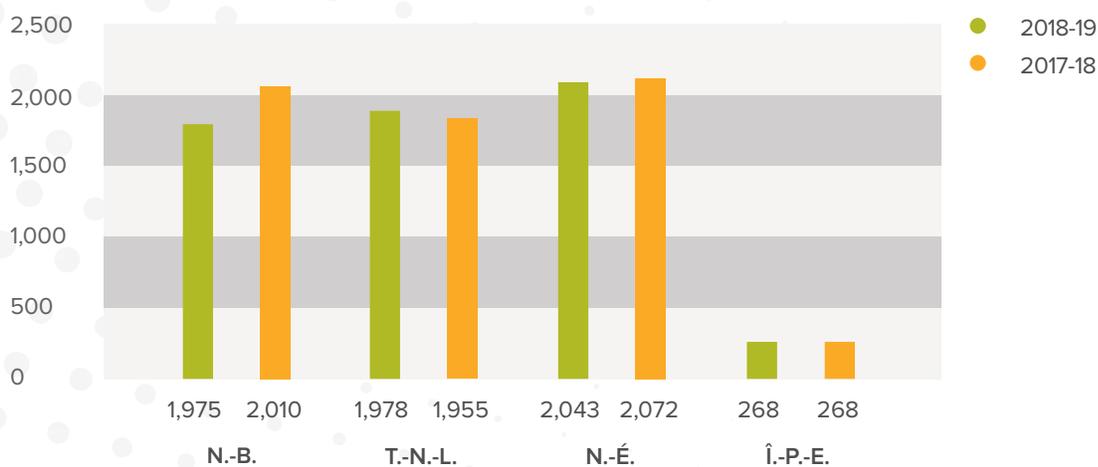


Avec des recettes nettes totales de 19 millions de dollars, Red Shores a accusé un retard de 3 % par rapport aux résultats réels de 2017-2018. Le manque à gagner des catégories des jeux de casino et des courses attelées est largement attribué aux mauvaises conditions météorologiques, en particulier pendant la semaine « Old Home Week », le moment le plus affairé de l'année pour les établissements Red Shores. Les résultats des aliments et boissons sont demeurés au même niveau par rapport à l'exercice de 2017-2018.

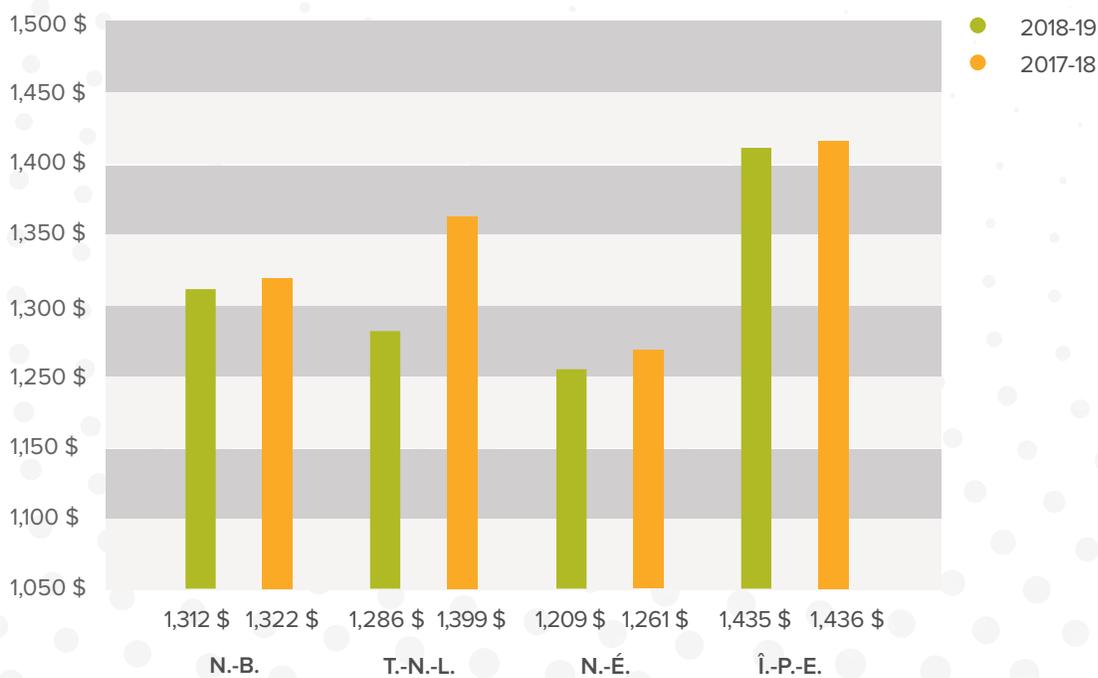


Loterie vidéo

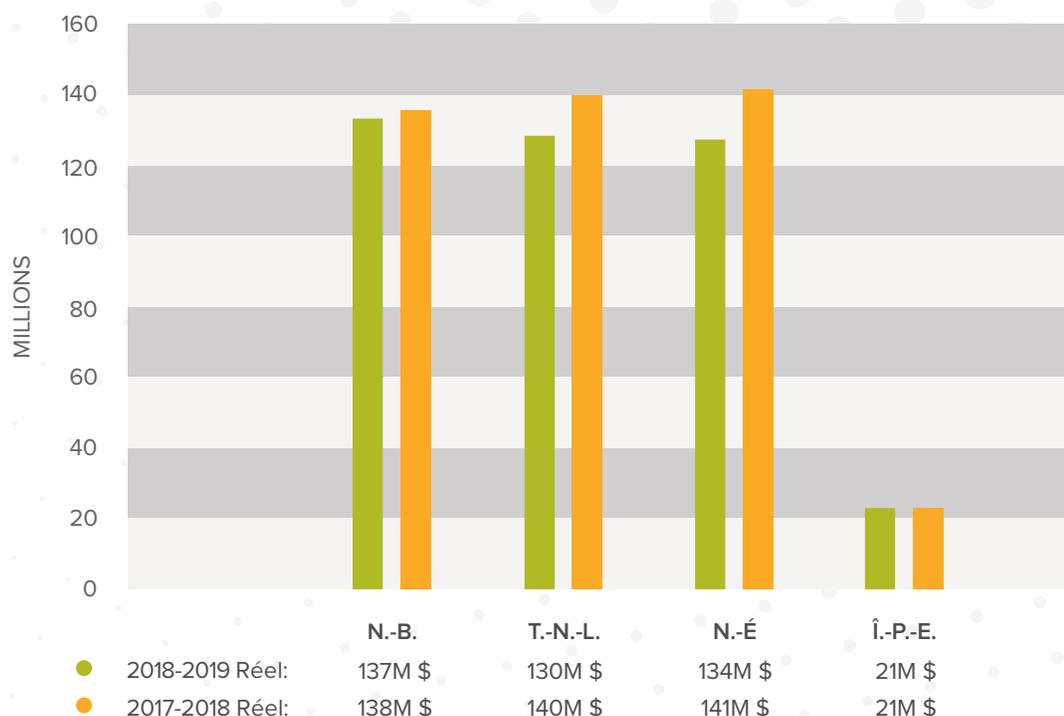
Nombre d'appareils de loterie vidéo (ALV)



Recettes moyennes hebdomadaires nettes ALV



Ventes nettes de la loterie vidéo par province



Les ventes de loterie vidéo ont chuté de 18 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent. La baisse du nombre d'appareils, des facteurs économiques, ainsi qu'une saison hâtive de tempêtes hivernales qui a commencé en novembre 2018 et qui s'est étirée bien après le début de mars, ont contribué à ces résultats en matière de ventes.

Le Nouveau-Brunswick a terminé l'exercice avec un déclin des ventes de l'ordre de 1 million de dollars par rapport à l'exercice précédent, les recettes moyennes hebdomadaires nettes (RMHN) par appareil ayant baissé de 1 322 dollars lors de l'exercice précédent à 1 312 dollars en 2018-2019. Les dépenses d'infrastructure, qui ont contribué aux ventes en 2017-2018, ont été modérées en 2018-2019. De plus, le nombre d'appareils au Nouveau-Brunswick a diminué, passant de 2 010 en 2017-2018 à 1 975 en 2018-2019, ce qui a eu une incidence négative sur les recettes. Les retombées de la perte d'appareils au Nouveau-Brunswick ne se font pas toujours sentir aussi durement que dans les autres provinces, étant donné que le jeu migre souvent vers des sites plus importants.

Les ventes en Nouvelle-Écosse ont diminué de 6 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent, notamment sous l'effet de la politique d'attrition provinciale qui a fait chuter le nombre d'appareils dans la province de 2 072 à 2 043. La RMHN a diminué de 1 261 dollars à 1 209 dollars. La politique d'attrition en Nouvelle-Écosse restreint l'ajout ou le déplacement de sites et, à cause de la fermeture de sites plus importants pendant l'exercice précédent, le jeu n'a pas entièrement migré.

Avec un nombre d'appareils et une RMHN inchangés, l'Île-du-Prince-Édouard a terminé l'exercice avec des ventes au même niveau que celles de l'exercice précédent et conformes aux objectifs de 2018-2019. Terre-Neuve-et-Labrador a continué d'éprouver des difficultés économiques et a terminé l'exercice avec des ventes inférieures de 11 millions de dollars à celles de l'exercice précédent, malgré une augmentation du nombre d'appareils dans la province, qui est passé de 1 955 en 2017-2018 à 1 978 en 2018-2019. La RMHN a chuté de plus de 8 % à Terre-Neuve-et-Labrador pour se situer à 1 286 \$.

Au cours du quatrième trimestre, un projet pilote axé sur un nouveau type d'appareil a été lancé et a été bien accueilli par les joueurs; le nouvel appareil est rapidement devenu l'appareil le plus populaire aux endroits où il a été mis en place. En raison du succès de ce projet pilote, des appareils supplémentaires de ce type seront déployés dans divers sites du Canada atlantique en 2019-2020.

Gagnants

Lots de 10 000 \$ d'un exercice à l'autre, par province.



*En 2018-19, quatre lots de plus ont été remportés par des non-résidents qui ont acheté des billets au Canada atlantique (neuf en 2017-2018).



TOTAL

610
2018-19

553
2017-18



Où va l'argent

93 cents de chaque dollar de loterie retourne aux provinces de l'Atlantique

Loto Atlantique remet 100 % de ses bénéfices aux quatre gouvernements de ses actionnaires chaque année. En plus de remettre ses profits et d'attribuer des lots aux gagnants, Loto Atlantique contribue directement et indirectement à l'économie régionale de plusieurs manières différentes. L'accent que Loto Atlantique met sur l'atteinte de résultats par l'intermédiaire d'une croissance responsable est évident lorsqu'on examine la répartition des revenus de la Société, qui démontre que 93 cents pour chaque dollar restent investis dans les quatre provinces de l'Atlantique.

35 ¢

Bénéfices redistribués au Canada atlantique

En 2018-2019, Loto Atlantique a remis 422,2 \$ de bénéfices aux quatre provinces de l'Atlantique afin de contribuer au financement des services importants que nous utilisons tous.

36 ¢

Gagnants au Canada atlantique

Loto Atlantique a versé 435,7 millions de dollars en lots en 2018-2019 à des gagnants partout dans la région du Canada atlantique.

11 ¢

Détaillants au Canada atlantique

Au total, près de 4 000 entreprises du Canada atlantique gagnent une partie de leurs recettes grâce aux ventes des produits de Loto Atlantique. Les détaillants ont reçu un total de 131,3 millions de dollars en commissions en 2018-2019.

4 ¢

Salaires et avantages sociaux

Loto Atlantique emploie plus de 650 personnes dans les quatre provinces. Ces personnes vivent, travaillent et dépensent leur argent dans nos collectivités du Canada atlantique.

7 ¢

Activités au Canada atlantique

Les activités globales de la Société ont indirectement contribué à plus de 8 600 emplois et à 1,1 milliard de dollars d'activités économiques à l'échelle de la région au cours du dernier exercice financier.

3 ¢

Activités hors Canada atlantique

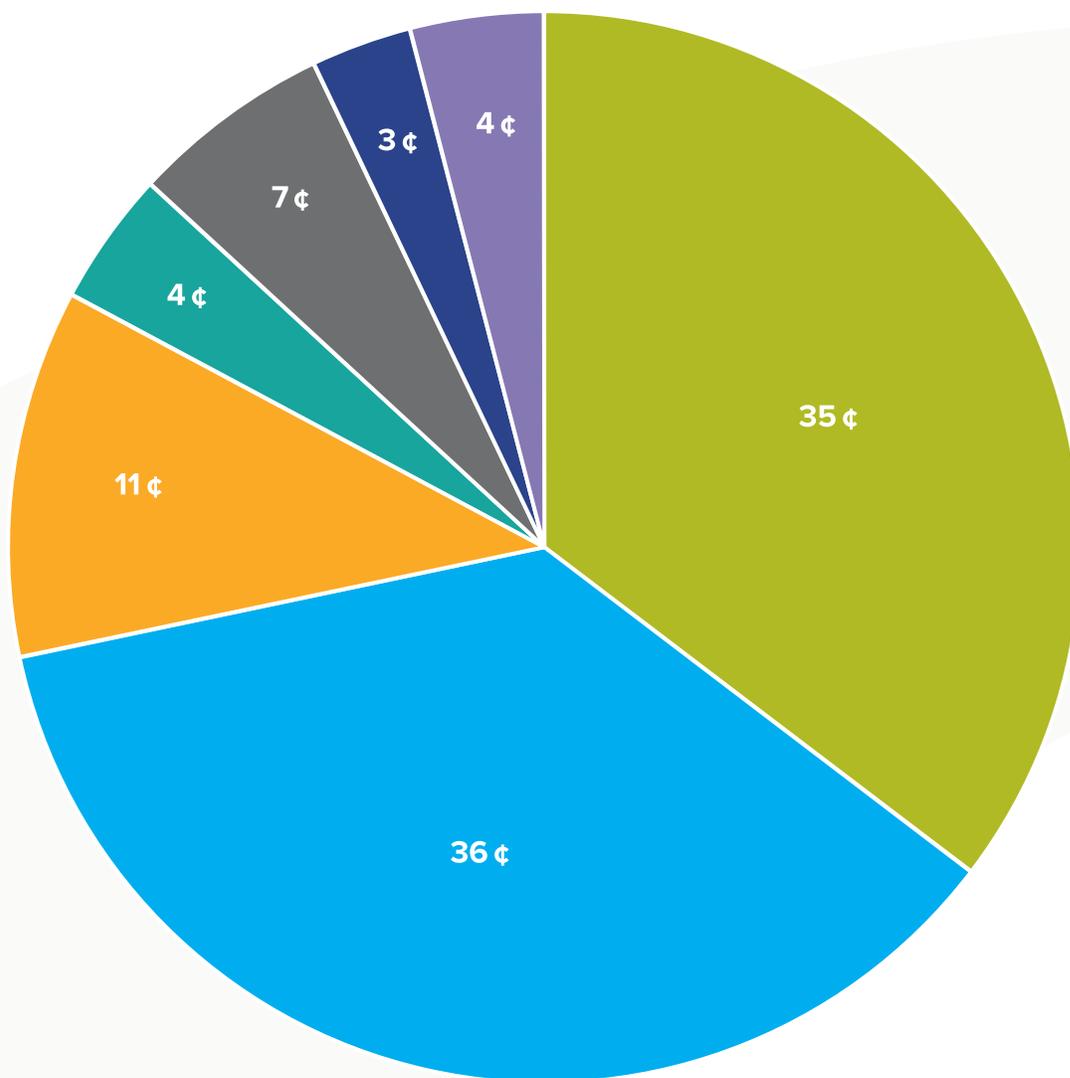
Loto Atlantique doit parfois créer des partenariats avec des entreprises à l'extérieur du Canada atlantique selon les besoins et la disponibilité de tierces parties et des services qu'elles fournissent.

4 ¢

Impôts

Loto Atlantique paie elle aussi des impôts. Une partie des impôts que nous payons reste également dans la région du Canada Atlantique, ce qui signifie qu'en réalité, 93 cents et plus pour chaque dollar de loterie restent investis dans la région.

Décomposition d'un dollar de loterie



(en milliers de dollars)

	Exercice 2019	Exercice 2018
Taxe de vente harmonisée	14,744 \$	14,061 \$
2e taux d'imposition réglementaire sur les jeux de hasard	33,491 \$	33,649 \$
Contribution fiscale fédérale pour les jeux de hasard	4,629 \$	4,568 \$
Impôt foncier	446 \$	456 \$
Versements totaux au gouvernement	53,311 \$	52,734 \$

Responsabilité sociale des entreprises

La responsabilité sociale des entreprises (RSE) est au cœur de tout ce que nous faisons à Loto Atlantique. Il s'agit d'une valeur fondamentale et d'une compétence essentielle de l'organisation. Elle nous sert de guide dans notre gestion de nos responsabilités vis à vis des quatre provinces de l'Atlantique, de nos joueurs et de nos collectivités.

Chaque jour, notre engagement en matière de responsabilité sociale oriente nos décisions et les actions que nous mettons en œuvre en tant qu'entreprise. C'est ce que l'on attend de nous et c'est la raison ayant présidé à la création de notre entreprise, à savoir offrir à la population canadienne de l'Atlantique une solution de jeu responsable et réglementé.

La stratégie de Loto Atlantique en matière de RSE s'articule autour de six piliers : les joueurs et les produits; les détaillants; le personnel; les collectivités; la chaîne d'approvisionnement; la gestion de l'environnement. Chacun de ces piliers appuie l'objectif global de la société : faire en sorte que nos produits, nos opérations et nos employés aient une incidence positive sur les collectivités du Canada atlantique que nous desservons.

Les joueurs et les produits

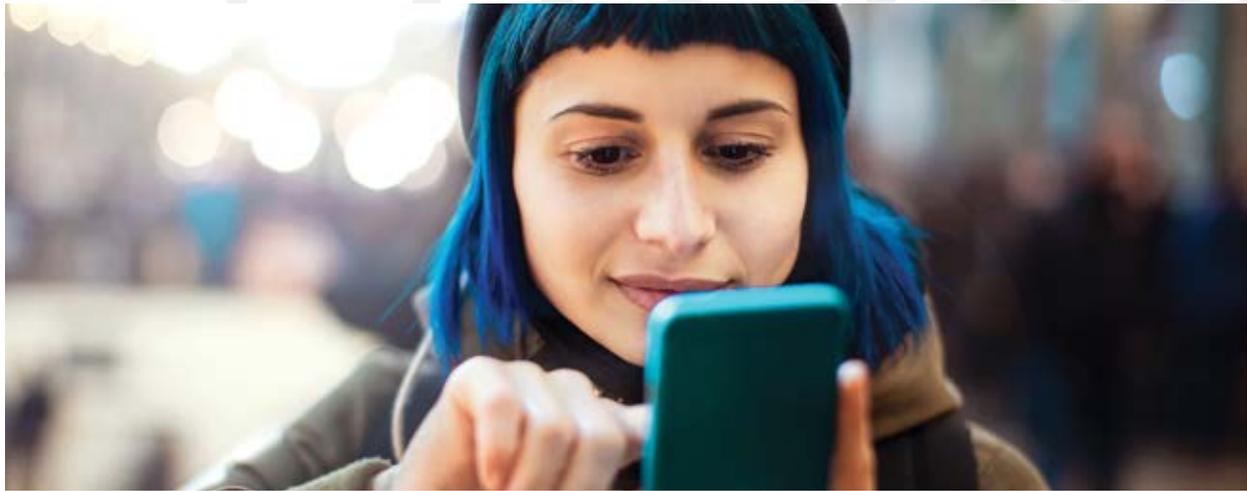
Loto Atlantique croit foncièrement à l'importance de la RSE en matière d'élaboration et de prestation de l'ensemble de ses jeux, de ses services et de ses programmes. Les joueurs étant, en toute occasion, au cœur de chaque décision et de chaque action de l'entreprise, cette dernière a pour objectif d'être une organisation centrée sur la clientèle au sein de laquelle le jeu responsable oriente toutes les décisions.

La promotion d'un jeu sain et responsable constitue la pierre de touche de l'engagement de Loto Atlantique en matière de responsabilité sociale. Notre mandat consiste à fournir des produits réglementés et responsables à la population canadienne de l'Atlantique qui souhaite jouer. Il s'agit là d'une obligation que nous prenons très au sérieux, et ce, que nos joueurs jouent en personne ou en ligne. Nous sommes toujours à la recherche de moyens d'intensifier nos efforts pour assister nos joueurs et pour mieux les aider à prendre des décisions éclairées en matière de jeu. Pour ce faire, notre approche s'articule notamment autour des éléments suivants.

Des outils et des fonctionnalités de jeu responsable – Loto Atlantique offre aux joueurs un accès à de multiples outils, fonctionnalités et renseignements sur le jeu responsable (JR) afin de les aider à prendre des décisions éclairées lors de l'utilisation des produits de l'entreprise. Sur alc.ca, cela inclut différentes fonctionnalités liées au jeu et au système. Il s'agit notamment de limites de dépôt hebdomadaire, de possibilités d'autoexclusion, de messages contextuels et d'une limite en matière de mises, tous ces éléments étant considérés comme des pratiques exemplaires. En 2018-2019, nous avons renforcé ces fonctionnalités en ajoutant une interruption de jeu obligatoire et une limite de temps facultative pour les joueurs. En janvier 2019, la nouvelle fonctionnalité de relevé de compte du joueur, permettant aux joueurs qui jouent sur des machines à sous de voir les montants dépensés et le temps passé, sur la base de l'utilisation de leur carte de membre du Club de récompenses, a été lancée sur les sites Red Shores.

Évolution et amélioration par la recherche de la marque JeuSensé : Loto Atlantique se mobilise totalement pour mieux comprendre ce que sont le jeu responsable (JR) et le jeu problématique, et ne cesse d'investir dans la recherche dans ces domaines. L'entreprise cherche, par le biais de sa marque JeuSensé, à mieux faire connaître ses produits aux joueurs et à les sensibiliser au jeu responsable.

Nous n'avons jamais faibli quant à notre engagement inébranlable de permettre à la population que nous servons de jouer dans le respect des normes mondiales les plus strictes en matière de sécurité des joueurs, des normes que nous dépassons même souvent.



Ces renseignements, notamment des conseils pour conserver au jeu son côté amusant, sur le fonctionnement des jeux et sur les probabilités de gains, permettent aux joueurs de prendre plus facilement des décisions éclairées en matière de jeu. La documentation JeuSensé doit être disponible dans tous les environnements de Loto Atlantique, notamment en ligne sur alc.ca.

Évaluations de tous les produits et de tous les programmes par rapport au critère de responsabilité sociale : tous les nouveaux produits sont examinés dans une optique de RSE et une évaluation de grande envergure est exigée avant la mise à disposition du public d'un nouveau jeu. Ce processus inclut des évaluations de tous les risques potentiels en matière de responsabilité sociale, de démographie, de JR ou d'environnement, et intègre également un examen d'expert par un psychologue en vue de veiller à une analyse indépendante.

Formation du Centre de service à la clientèle : les employés du Centre de service à la clientèle (CSC) de Loto Atlantique reçoivent également une formation sur la façon d'aider les joueurs en difficulté. Loto Atlantique fait, dans ce contexte, appel aux services de CHIMO, une ligne téléphonique de crise accessible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et 365 jours par an. Tout joueur en crise qui appelle le CSC sera mis en relation avec la ligne d'écoute CHIMO et pourra ainsi parler à un conseiller. Tous les représentants du CSC suivent une formation régulière sur ce service, portant sur le type d'appels traités, sur la stigmatisation en matière de santé mentale, sur le soutien au personnel de Loto Atlantique et sur les comptes rendus postérieurs aux appels.

Homologations : en janvier 2019, l'hippodrome et le casino Red Shores à Charlottetown ont, une nouvelle fois, obtenu une homologation « RG Check ». RG Check est un programme d'homologation créé par l'organisme le Conseil du jeu responsable, qui offre aux sociétés de jeux une reconnaissance indépendante de la qualité de leur « filet de sécurité » en matière de JR. Pour obtenir cette homologation, Red Shores a fourni des preuves justifiant ses réalisations dans ce domaine et a rempli une liste de contrôle annuelle RG Check. Également en 2019, Loto Atlantique a soumis à l'Association mondiale de loterie (WLA)

sa demande de nouvelle homologation de niveau 4 en matière de jeu responsable qu'elle octroie. Loto Atlantique a, une nouvelle fois, satisfait aux exigences du niveau 4 et a obtenu, en conséquence, le plus haut niveau d'homologation offert par la WLA.

Les détaillants

Le réseau de détaillants indépendants de Loto Atlantique répartis dans toute la région joue un rôle essentiel dans nos activités. Points de contact principaux avec la majorité de nos joueurs, ils sont en première ligne de nos opérations. Loto Atlantique cherche à soutenir ces détaillants en veillant, en permanence, à ce que ses produits soient amusants et responsables et à ce qu'ils aillent au delà des demandes des joueurs. En procédant ainsi, l'entreprise s'assure que les détaillants pourront représenter ses produits en toute confiance.

Un élément important de l'engagement de Loto Atlantique en matière de RSE consiste à empêcher les mineurs de se procurer des produits de loterie. Les détaillants sont un élément indispensable de notre politique, qui interdit la vente de produits de loterie à toute personne mineure, c'est à dire âgée de moins de 19 ans. Loto Atlantique collabore avec les détaillants pour qu'ils adhèrent à toutes les politiques et à tous les accords existant en la matière et pour qu'ils en favorisent l'application, grâce aux outils, aux compétences et aux connaissances requises pour la mise en place d'un programme de loterie responsable. Les détaillants – qui reçoivent une formation de pointe en matière de JR portant sur des sujets comme le jeu responsable, les produits de Loto Atlantique, la conformité de leur formation au JR et le seuil de 19 ans – disposent ainsi des moyens et des connaissances pour s'adresser, en toute confiance, aux joueurs et leur parler de JR, à l'appui des mesures globales en la matière de Loto Atlantique.

Chaque année, Loto Atlantique organise un cycle de formation à l'intention des détaillants ayant atteint le délai de deux ans, depuis leur précédente certification, au delà duquel une nouvelle certification est requise. En janvier 2019, la formation pour une nouvelle certification en matière de billets de loterie et de loteries vidéo a été intégralement menée à bien.

En outre, près de 4 000 entreprises du Canada atlantique tirent un revenu des ventes de produits de Loto Atlantique.

En 2018 2019, les commissions versées aux détaillants s'élevaient à un montant total de 131,3 millions de dollars, mettant ainsi en évidence les avantages en matière de développement économique de l'entreprise.

Le personnel

Alors que l'industrie des loteries fait face à une concurrence plus intense que jamais et à un paysage en constante évolution, il est indispensable de s'assurer que Loto Atlantique dispose de la main d'œuvre qualifiée et motivée nécessaire à la réalisation de ses objectifs stratégiques. Loto Atlantique a toujours comme objectif d'offrir à son personnel une expérience professionnelle constituant ce qui peut se faire de mieux dans une carrière, dans un environnement privilégiant le progrès et axé sur les résultats.

En 2018 2019, la note de fin d'exercice relative à l'expérience au travail du personnel était de 85 %, un pourcentage qui se situe dans la fourchette cible. Comme les années précédentes, cette mesure visait à évaluer l'expérience globale du personnel au sein de Loto Atlantique, notamment dans des domaines comme le leadership, l'encadrement et l'accompagnement, ou la reconnaissance.

Plusieurs programmes contribuent activement à créer et à maintenir une expérience forte et positive pour le personnel, notamment les travaux permanents des équipes des comités mixtes d'hygiène et de sécurité, le programme interne « Le mieux être en chiffres », le programme d'aide aux employés et à la famille, et plusieurs programmes d'apprentissage et de perfectionnement.

Loto Atlantique entend créer un milieu de travail qui reconnaît, respecte et accueille la diversité et l'inclusion. À l'appui de cette valeur cardinale, le Conseil de direction sur la diversité et de l'inclusion cherche à recenser et à exploiter les possibilités pour améliorer les programmes et les services; pour attirer, pour fidéliser, pour motiver et pour utiliser efficacement notre peuple; ainsi que pour récolter les nombreux avantages qu'il y a à être un employeur tourné vers le progrès et socialement conscient.

Les employés de Loto Atlantique sont également tenus de suivre une formation en RSE au cours du processus d'intégration, un renouvellement régulier de leur certification dans ce domaine étant obligatoire. Il incombe à chaque membre du personnel d'intégrer la RSE dans ses activités quotidiennes, d'appliquer les valeurs correspondantes et de promouvoir une culture privilégiant la RSE dans chaque décision.

Les collectivités

Outre le fait que Loto Atlantique reverse intégralement ses bénéfices aux quatre gouvernements provinciaux,

l'entreprise va au delà, en appuyant des activités communautaires vitales dans toute la région, que ce soit par le biais d'une aide financière directe ou du bénévolat de son personnel.

Le programme de commandites de festivals et de manifestations communautaires qui a, cette année, offert 348 000 \$ en soutien à 132 manifestations jouant un rôle culturel, social et économique important au sein de leurs collectivités, est au cœur de cette activité. Au cours des cinq dernières années, ce programme de commandites a investi plus de 1,7 million de dollars dans plus de 650 festivals et manifestations communautaires de toutes tailles, et ce, partout au Canada atlantique.

Loto Atlantique offre également, chaque année, plusieurs commandites d'entreprise en soutien à des organismes à but non lucratif de la région. Nous sommes fiers d'avoir été, en 2018 2019, l'un des partenaires communautaires du 8e radiothon annuel en faveur de la Fondation des Amis de L'Hôpital de Moncton, de nombreux employés ayant consacré du temps à cette initiative de collecte de fonds. Cette opération revêtait une signification spéciale pour de nombreux employés, toujours prêt à s'investir dans leurs communautés, ayant une expérience, directe ou indirecte, de la qualité exceptionnelle des soins prodigués à l'Hôpital de Moncton. Le radiothon de 2019 a été l'activité de ce type le plus réussie à ce jour, avec un total de 70 000 \$ collectés, dont une contribution de 25 000 \$ de Loto Atlantique.

Centraide est toujours, en 2018 2019, l'organisme caritatif de choix de Loto Atlantique. Un comité d'employés se charge bénévolement de collecter des fonds pour les différentes antennes locales de Centraide, et ce, dans les quatre provinces de l'Atlantique. Par le biais de contributions à même leur fiche de paye et d'autres activités de collecte de fonds, les employés du siège social ont fait don de plus de 82 000 \$ à la campagne 2018 de Centraide pour la région du Grand Moncton et du sud est du Nouveau Brunswick. Des employés de toutes les provinces ont, une nouvelle fois, participé à la Journée annuelle d'entraide. Depuis 1993, le personnel de Loto Atlantique a recueilli et versé directement plus de 1,2 million de dollars en faveur de Centraide, aidant ainsi l'organisme à poursuivre la prestation de programmes et de services essentiels pour les collectivités desservies.

En janvier 2019, Loto Atlantique a organisé ses Journées du partenariat communautaire dans plusieurs provinces. L'objectif de cette manifestation consiste à réunir différents partenaires communautaires, notamment les ministères de la Santé, des services de lutte contre la toxicomanie et des conseillers en crédit, pour partager des renseignements, pour apprendre les uns des autres, et pour mieux faire connaître certains sujets importants.

Cette année, la conférencière invitée, Janine Robinson, une chef de file dans le domaine de l'éducation au jeu responsable, s'est exprimée en vue d'aider les participants à mieux comprendre le processus de stigmatisation du jeu problématique et à être en mesure de concevoir des messages de soutien non stigmatisant.

L'action de Loto Atlantique en faveur des collectivités se fonde sur son engagement à travailler au profit de la population canadienne de l'Atlantique, et sur la conviction profonde que les collectivités desservies sont plus fortes lorsqu'elles sont unies.

La chaîne d'approvisionnement

Loto Atlantique est consciente de son obligation de poursuivre des objectifs de RSE, non seulement entre ses propres murs, mais également dans ses activités et dans ses relations externes. Avec des activités globales contribuant indirectement à plus de 8 630 emplois et à une activité économique d'environ 1,1 milliard de dollars dans l'ensemble de la région en 2018-2019, l'entreprise perçoit clairement qu'il y a là une possibilité de promouvoir des pratiques de RSE constructives à plus grande échelle, grâce à ses relations avec ses fournisseurs.

En ayant cette perspective à l'esprit, Loto Atlantique suit les engagements en matière de RSE des fournisseurs grâce à son programme de gestion des fournisseurs, près de 84 % de ses fournisseurs stratégiques ayant mis en place des initiatives de RSE actives.

Ce critère fait partie du processus d'appel d'offres de l'entreprise et, dans de nombreux cas, il est inclus dans le contrat passé avec le fournisseur retenu. Même si les activités de RSE d'un fournisseur pourraient ne pas avoir d'incidence directe sur le produit ou le service fourni, Loto Atlantique cherche à s'assurer qu'elle encourage et qu'elle favorise les pratiques exemplaires en matière de RSE et les exigences de réduction des déchets chez ses fournisseurs stratégiques.

Cette préoccupation porte sur tous les achats de la société, des fournitures de bureau de base aux nouvelles technologies et aux services professionnels. Sur un plan général, il s'agit, notamment, de mesurer le pourcentage de fournisseurs ayant mis en place des initiatives de RSE, de privilégier des pratiques d'approvisionnement éthiques, et de rechercher des produits écologiques dans les spécifications des appels d'offres et dans les réponses aux propositions.

Loto Atlantique a, plus particulièrement, lancé des initiatives ayant permis de moderniser différents équipements des points de vente, de passer à la réception de soumissions électroniques en vue de réduire les répercussions des expéditions, du déchetage et de l'utilisation du papier, et de s'assurer que le papier utilisé par l'entreprise fait l'objet d'un approvisionnement, d'une production et d'un recyclage durables sur le plan environnemental.

La gérance de l'environnement

La protection de l'environnement et la mise au point de pratiques durables sont devenues, partout dans le monde, un sujet de première importance. Au Canada atlantique, le besoin d'agir dans ce sens se fait sentir encore plus immédiatement. Nos rivages océaniques, nos vastes forêts et notre faune diversifiée ne sont jamais loin, et nous rappellent constamment ce que nous devons protéger.

Dans cet esprit, Loto Atlantique s'efforce en permanence de minimiser l'incidence de ses activités sur l'environnement. Nos principaux axes privilégiés en matière de gérance de l'environnement sont : l'évaluation environnementale par l'entremise du processus d'approvisionnement; la modernisation de différents équipements des points de vente afin d'éviter que certaines unités ne partent à la décharge; et les changements apportés en permanence à nos locaux. Ces différents domaines ont abouti à plusieurs mesures pratiques visant à réduire l'empreinte de l'entreprise, notamment le recyclage intégré des déchets électroniques pour le matériel en fin de vie, le programme de réutilisation du mobilier et des agencements, l'introduction de modules de paiement électroniques et la transition aux ampoules à DEL.

Nos activités à Red Shores offrent des possibilités uniques de prendre des mesures à vocation environnementale. Par exemple, le fumier des deux sites de Red Shores est recyclé tous les mois avant d'être envoyé à une ferme de champignons locale. La poussière de roche de la piste de course est également collectée chaque année et est réutilisée sur d'autres pistes locales.

À l'échelon individuel, le personnel de Loto Atlantique est encouragé à minimiser son empreinte environnementale de plusieurs manières, notamment en réduisant ses émissions de carbone, ainsi que sa consommation de papier, d'eau et d'énergie sur le lieu de travail, et ce, tout en recherchant des possibilités d'augmenter la quantité de déchets qui ne seront pas enfouis. Avec des opérations et du personnel dans toute la région, la vidéoconférence et la téléconférence constituent également un moyen efficace de réduire la consommation d'énergie et de carburant liée aux déplacements.

En outre, nos employés est invité à participer au Défi annuel « Voyage et santé des écosystèmes » et reçoit des conseils sur la façon de réduire son empreinte environnementale personnelle et professionnelle dans le bulletin interne trimestriel Info Éco LA.

Notre engagement à protéger l'environnement fait partie intégrante de notre volonté d'exercer nos activités de manière socialement responsable et éthique, et de respecter des normes d'intégrité élevées. Une gérance de l'environnement rigoureuse, un effort qui ne doit jamais être relâché, comprend la détermination permanente de nouvelles possibilités de réduire notre empreinte écologique et d'établir un héritage durable pour les futures générations de la population canadienne de l'Atlantique.

Loto Atlantique – Aujourd'hui et demain

Stratégie De Loto Atlantique

À titre d'élément essentiel de la position de Loto Atlantique en tant que chef de file de l'industrie, et afin d'assurer une croissance durable et une prospérité continue dans les provinces de l'Atlantique, l'organisation s'engage à améliorer sa manière d'attirer et de divertir les joueurs, aujourd'hui et demain. Dans le cadre d'une stratégie globale de croissance des activités, appuyée par des expériences axées sur les joueurs d'aujourd'hui pour l'ensemble des plateformes et des produits, nouveaux et existants, Loto Atlantique a cerné le besoin d'élargir et de diversifier sa base de joueurs afin de demeurer pertinente et compétitive sur le marché du jeu et du divertissement au Canada atlantique.

Au cours de l'année, l'équipe de direction de Loto Atlantique a dressé un plan stratégique triennal, pour la période de 2019 à 2022, qui a été approuvé par le conseil d'administration en septembre 2018. Ce plan stratégique énonce les possibilités prioritaires qui aideront Loto Atlantique à atteindre ses objectifs de croissance, et définit des initiatives commerciales et technologiques clés selon une structure et une séquence qui pourront être mises en œuvre avec assurance par une organisation axée sur le joueur.

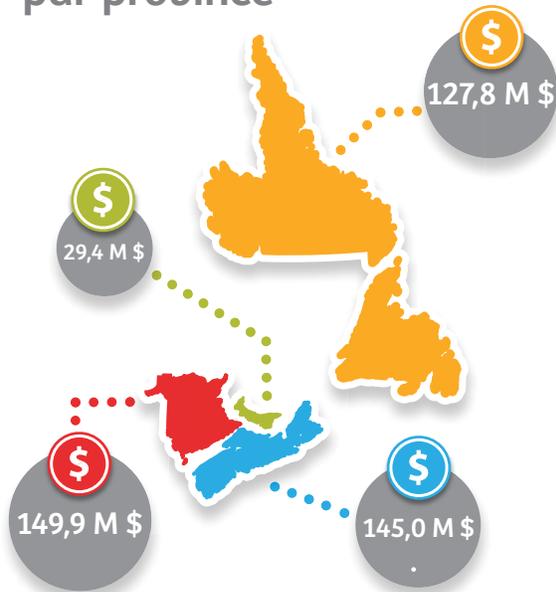


Contribution totale à l'emploi

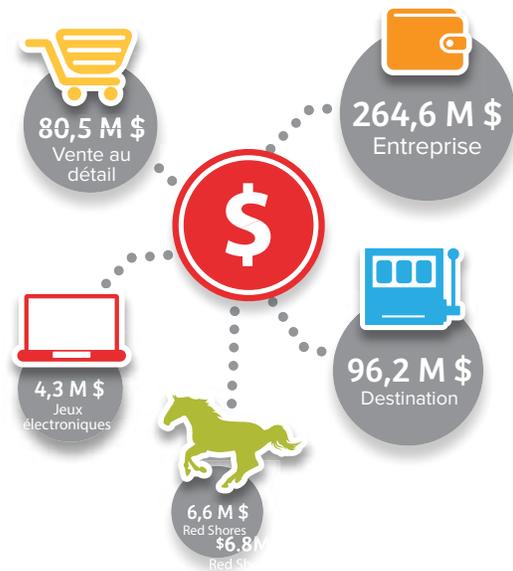
Comprend les emplois directs, indirects et induits

452,2M 8 631 EMPLOIS

Revenu d'emploi par province



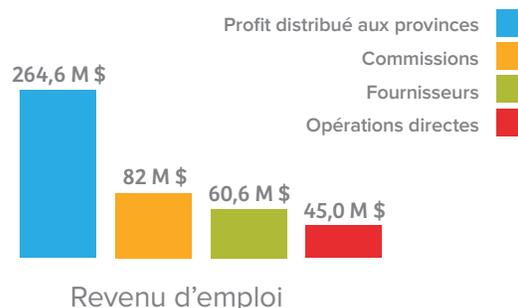
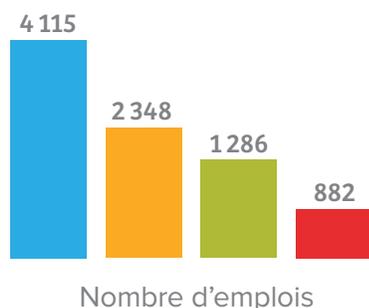
Revenu d'emploi par secteur d'activité



Répartition des emplois par province



Répartition des emplois par type de dépense de la SLA



Pour le revenu d'emploi, environ 10 % provient d'emplois directs, 70 %, d'emplois indirects et 20 %, d'emplois induits.

LE DÉFI : La base de joueurs de Loto Atlantique diminue

Au cours des 15 dernières années, le nombre de joueurs qui utilisent les produits de Loto Atlantique au Canada atlantique est passé de 78 % à 63 % de la population adulte. On prévoit que cette tendance se maintiendra et que la base de joueurs chutera sous 60 % d'ici 2022, à moins que des mesures décisives ne soient prises pour freiner le déclin. Ces chiffres confirment la conviction de Loto Atlantique – qui est partagée par les sociétés des loteries des autres provinces et, d'une manière générale, partout dans le monde – les produits actuellement offerts perdent leur pertinence et leur attrait dans le paysage changeant du marché, et en particulier auprès du segment important des moins de 35 ans.

Le paysage de plus en plus concurrentiel continue de représenter une pression et une menace pour les activités de Loto Atlantique; l'émergence continue de nouveaux participants et produits en ligne, comme les sports en ligne, les paris sportifs de fantaisie quotidiens, les sports virtuels, les loteries et les paris, et l'importance croissante des plateformes et des jeux illégaux du marché gris ont une incidence concrète combinée sur les activités de l'organisation. Compte tenu de l'accès facile à un large éventail de possibilités de divertissement concurrentielles, et de l'évolution rapide des attentes de la base de joueurs actuelle et potentielle de Loto Atlantique, celle-ci doit continuer d'investir pour suivre le rythme et demeurer compétitive et pertinente.

LA POSSIBILITÉ : Comprendre, mobiliser et influencer les joueurs

En tant qu'entreprise, Loto Atlantique reconnaît déjà qu'il est crucial d'être à l'écoute des besoins des joueurs, et qu'elle doit s'employer davantage à élargir sa base de joueurs, à renforcer leur engagement et à améliorer leur expérience globale. Loto Atlantique a maintenu une croissance modérée au cours des dernières années et commence à constater les résultats de ses investissements, y compris des économies d'exploitation et des gains d'efficacité liés à ses actifs technologiques, un rendement accru de ses produits clés et de ses dépenses de marketing et le lancement sur le marché d'un certain nombre de concepts novateurs, pour n'en citer que quelques-uns. Cela dit, la croissance de Loto Atlantique est stationnaire; cette dernière dépend trop d'une base de joueurs relativement restreinte, elle ne renouvelle pas les segments de joueurs vieillissants et ses projections d'exploitation sont réduites. Bref, la santé et la viabilité de l'organisation sont menacées.

Loto Atlantique a la possibilité de bâtir sur les bases qu'elle a établies, en accordant une importance stratégique au développement actif d'une nouvelle base de joueurs qui seront valorisés par l'entreprise et fidèles à celle-ci. Les initiatives définies dans le plan stratégique de Loto Atlantique tracent la voie pour atteindre cet objectif, y compris des efforts visant expressément à rendre les produits de cette dernière plus reconnaissables et accessibles pour les joueurs que Loto Atlantique n'atteint pas aujourd'hui et l'élaboration d'expériences modernes qui englobent tous les points de service afin de faciliter les transactions et le jeu pour les joueurs actuels, quels que soient les produits ou les plateformes qu'ils choisissent.

Toutefois, à l'heure actuelle, Loto Atlantique ne mène pas ses activités selon une approche que de nombreuses organisations de premier plan qualifieraient de purement « axée sur le client »; ainsi, son plan stratégique souligne l'importance de faire en sorte que ses ressources et la culture de ses effectifs soient beaucoup plus axées sur le joueur. Loto Atlantique a donc mis en place un concept qui consiste à « mettre en valeur le joueur » pour montrer comment l'orientation objective axée sur le joueur modifiera sa mentalité, ses ressources et ses structures actuelles et, dans un avenir proche, permettra de réunir un certain nombre de secteurs de Loto Atlantique pour créer une valeur. Si nous rehaussons l'importance du joueur au sein de Loto Atlantique, le résultat lié à l'attraction, à l'expérience et à la valeur des joueurs deviendra l'objectif et la responsabilité de tous les membres de l'organisation. Grâce à l'adoption d'un rythme d'exploitation souple à l'échelle de l'entreprise, Loto Atlantique pourra prévoir et gérer de manière proactive les priorités majeures les plus profitables pour les joueurs, et donc pour son programme de croissance.



LE PLAN STRATÉGIQUE : Accélérer notre parcours pour devenir une organisation de premier plan axée sur le joueur

Le plan stratégique 2019-2022 reflète la volonté de la direction de Loto Atlantique de bâtir une organisation tournée vers l'avenir et très compétitive dans toutes ses interactions avec les joueurs et le marché. La réussite mènera Loto Atlantique à élaborer un mécanisme d'acquisition sain afin de corriger la tendance à la diminution de la base de joueurs, et à réduire sa dépendance à l'égard d'un segment minoritaire de joueurs du Canada atlantique pour l'augmentation des recettes. La réussite obligera également Loto Atlantique à adopter une mentalité très stratégique, novatrice et énergique à l'égard de la mise en œuvre, ainsi qu'à concevoir et à offrir de nouvelles expériences au rythme exigé par le marché.

Loto Atlantique part d'une position forte, où elle offre divers produits par l'intermédiaire de plusieurs mécanismes et points de distribution ainsi que des marques fiables dans notre région, et où elle dispose d'une base solide d'effectifs, de partenaires et de ressources novatrices et technologiques. De même, nous devons reconnaître qu'à certains égards Loto Atlantique part d'une position où elle accuse un certain retard par rapport à ses concurrents, où elle conserve une culture qui la rend lente à agir et réticente au risque, où elle met l'accent sur la performance des produits plutôt que sur la proposition de valeur pour les clients et où elle doit prendre le temps de redynamiser l'organisation avec les bonnes ressources pour lui permettre de prospérer dans l'économie fondée sur l'expérience.

Le plan stratégique de Loto Atlantique est ambitieux et comporte assurément des risques, mais il est clair et réalisable. Loto Atlantique a adopté une approche fondée sur les données pour déterminer les possibilités de croissance prioritaires, selon la compréhension de la valeur des joueurs, de ses produits et de ses canaux. Cette approche tient compte de la valeur de la convergence des joueurs, c'est-à-dire la capacité de Loto Atlantique de créer de la valeur au moyen de produits multicanaux et de mettre à profit les jeux connus. Dans le cadre de son plan d'ici à 2022, Loto Atlantique investira dans l'avenir de ses effectifs et de son entreprise, tout en accélérant le plus possible sa démarche vers la création de valeur.

Les initiatives définies dans le plan stratégique offrent des possibilités clés que Loto Atlantique peut commencer à exploiter maintenant pour accélérer son parcours afin de devenir une organisation de premier plan axée sur le joueur. Ces possibilités sont fondamentales pour une organisation moderne, et s'ajoutent aux investissements effectués et aux décisions prises à ce jour.

Volets D'Exécution Stratégiques

Le plan stratégique décrit comment Loto Atlantique mettra en œuvre trois volets d'exécution stratégiques pour attirer de nouveaux joueurs, faire croître la base de joueurs existante et moderniser ses ressources afin d'approfondir ses relations avec les joueurs les plus importants.

1

Mettre En Valeur Le Joueur

Investir dans nos effectifs pour approfondir la compréhension des joueurs, leur mobilisation et les relations avec ceux-ci.

2

Attirer les joueurs de moins de 35 ans et développer ce segment

Utiliser un marketing stratégique, l'innovation, les produits existants et de nouveaux produits pour attirer et retenir de nouveaux joueurs de moins de 35 ans.

3

Développer La Base De Joueurs Existante

Protéger et développer la base de joueurs existante, tous groupes d'âge confondus, des joueurs occasionnels aux joueurs habituels.

Piliers Stratégiques Du Plan

Quatre piliers soutiennent l'exécution du plan stratégique; ces piliers permettent d'organiser les principales ressources de l'entreprise (ressources humaines, processus et technologies) qui sont nécessaires pour que celle-ci devienne une organisation de premier plan axée sur le joueur.

1

La connaissance des joueurs oriente la prise de décisions

- Responsabilité au niveau de l'entreprise en ce qui concerne la compréhension des joueurs, la stratégie et l'exécution.
- Données et connaissances générées au profit des joueurs.
- Comprendre et développer activement le joueur.
- Rendre les expériences modernes, simples et accessibles.
- Développer un parcours unifié dirigé par le joueur.
- Accélérer l'exécution des jeux connus et accroître la fréquence et le rythme des lancements destinés aux joueurs.

2

Développer le marché

- Un contenu de premier ordre sera offert afin d'être le fournisseur privilégié dans le secteur du jeu et du divertissement.
- Développer l'écosystème de partenaires.
- Mettre à profit les atouts particuliers de Loto Atlantique pour renforcer la pertinence et la confiance.
- Assurer un lien entre les joueurs et le marché et les produits connexes.
- Intégrer l'innovation stratégique à l'expérience des joueurs.

3

Technologie souple et adaptée aux besoins

- Améliorer l'intégration et la connectivité avec nos systèmes de base.
- Élargir les collaborations et les partenariats liés aux médias sociaux pour appuyer le repérage et l'attraction de nouveaux joueurs.
- Examiner de nouvelles technologies pour moderniser notre expérience du commerce de détail.

4

Redynamiser et inspirer l'organisation

- Mentalité « axée sur le joueur » et établissement des priorités qui s'étendent à l'ensemble de l'organisation.
- Établir un rythme souple au sein de l'entreprise.
- Capacités de leadership et opérationnelles adaptées à l'ère numérique pour répondre aux nouveaux besoins.
- Adopter une prise de risques responsable.
- Paramètres financiers et non financiers en tant qu'indicateurs de la santé de l'entreprise.

...nous modernisons nos offres et collaborons avec nos actionnaires pour adapter, de manière responsable en vigueur afin de répondre aux nouvelles exigences du marché.

– Brent Scrimshaw, PDG

PRINCIPES DIRECTEURS – dans la mise en œuvre du plan stratégique

1

Notre conception sera axée sur les joueurs les plus exigeants.

Le cas échéant, de nouveaux services et produits seront priorisés pour le segment des joueurs de moins de 35 ans. En outre, nous prévoyons que ceux-ci seront les plus exigeants parmi nos expériences. Les produits seront également offerts aux autres segments de joueurs.

2

Nous adopterons une approche stratégique à l'égard de l'expérience des joueurs.

Pour réussir, nous devons innover de manière stratégique là où l'incidence sera la plus importante.

3

Augmentation équilibrée des recettes

Nous choisirons des initiatives de croissance prioritaires pour atteindre nos objectifs triennaux, mais nous ne mettrons pas en péril notre réputation ou nos recettes à long terme.

4

Nous maximiserons l'avantage concurrentiel de Loto Atlantique.

Nous utiliserons nos atouts pour créer des expériences supérieures à celles de nos concurrents. Nos offres seront diversifiées et individuellement solides. Elles seront d'autant plus solides lorsqu'elles seront combinées.

5

Nous gérerons les joueurs comme un public.

Nous créerons un menu des produits d'entreprise offerts par Loto Atlantique. Au fil du temps, nous guiderons les choix des joueurs et nous leur recommanderons des produits connexes personnalisés.

6

La santé des joueurs sera prioritaire.

Nous serons innovants et dynamiques sur le marché, tout en conservant notre position de confiance auprès des joueurs et de nos actionnaires.

7

Nous adopterons une approche ciblée à l'égard des données.

Les données et les connaissances que nous générerons seront utilisées dans l'intérêt des joueurs.

8

La mentalité « axée sur le joueur » sera intégrée à la culture de l'organisation.

Cette mentalité ne sera pas limitée aux équipes individuelles; elle sera plutôt étendue à l'ensemble de l'organisation. Nous miserons sur l'apprentissage et l'innovation, et nous nous adapterons au fur et à mesure.

L'organisation entière de Loto Atlantique est motivée et enthousiaste à l'égard de l'exécution de son plan stratégique 2019-2022. La plupart des initiatives sont déjà lancées, et l'organisation aborde l'avenir avec assurance, anticipation et enthousiasme. Les joueurs le ressentiront!

Gestion des risques de l'entreprise

Loto Atlantique a mis en œuvre un cadre de gestion des risques de l'entreprise qui aide l'organisation à déterminer, à évaluer et à atténuer les risques pouvant nuire à ses objectifs stratégiques et opérationnels.

Ce processus garantit la gestion des risques importants liés à la réussite de l'organisation. Les risques d'entreprise ainsi que les risques stratégiques et émergents sont examinés par plusieurs paliers de la direction et des plans d'atténuation sont mis en place. Les niveaux de tolérance au risque de l'organisation sont établis par l'équipe de direction et approuvés par le conseil d'administration annuellement.

Cadre de gestion des risques de l'entreprise





À la suite de l'établissement de ce cadre, Loto Atlantique a cerné quatre risques importants qui, s'ils ne sont pas gérés, pourraient entraver sa capacité à réussir et à concrétiser sa stratégie.

Cyber-risque :

Au fur et à mesure que les attentes et les expériences de nos joueurs dans le monde numérique prendront de l'ampleur, il y a un risque que notre exposition à des accès non détectés et non autorisés augmente, ce qui pourrait mener à des violations de données, à des vulnérabilités de système, etc.

Mesures d'atténuation : mise en œuvre de logiciels antivirus, plan de continuité des opérations, formation des employés aux menaces à la cybersécurité et sauvegarde continue des données

Risque en matière d'agilité :

Loto Atlantique risque de ne pas évoluer pas assez rapidement pour répondre aux demandes des joueurs et perde sa visibilité dans le marché du jeu.

Mesures d'atténuation : gestion du changement, perfectionnement du leadership, planification des ressources et stratégie de recrutement

Risque en matière d'acquisition de joueurs :

Il est possible que nous n'acquérions pas la base de joueurs ciblée par Loto Atlantique, tout spécialement les moins de 35 ans, assez rapidement ou que la valeur de retour de la base de joueurs ciblée ne satisfasse pas les attentes.

Mesures d'atténuation : analyse des données de recherches externes, expansion des plateformes de jeux numériques et modernisation de la vente au détail

Risque réglementaire :

Risque que le cadre réglementaire dans lequel Loto Atlantique exerce ses activités limite sa capacité d'offrir des expériences aux Canadiens de l'Atlantique par l'entremise de fournisseurs non réglementés à l'étranger.

Mesure d'atténuation : engagement continu des actionnaires

Faits saillants financiers

Bénéfice net provincial

	Nouveau-Brunswick		Terre-Neuve-et-Labrador		Nouvelle-Écosse		Île-du-Prince-Édouard	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Ventes nettes de billets	194,369 \$	182,083 \$	283,237 \$	265,470 \$	244,133 \$	225,506 \$	38,840 \$	36,743 \$
Lots sur les ventes de billets	109,885 \$	103,663 \$	164,867 \$	157,810 \$	138,449 \$	129,226 \$	22,498 \$	21,418 \$
Ventes nettes de billets	84,485 \$	78,420 \$	118,369 \$	107,661 \$	105,684 \$	96,280 \$	16,341 \$	15,325 \$
<i>Lots en % des ventes</i>	57 %	57 %	58 %	59 %	57 %	57 %	58 %	58 %
Recettes nettes de la loterie vidéo	136,586 \$	138,023 \$	129,415 \$	140,039 \$	134,154 \$	140,391 \$	20,723 \$	20,683 \$
Produits du Centre de divertissement	–	–	–	–	–	–	19,076 \$	19,336 \$
Bénéfice net	221,071 \$	216,443 \$	247,785 \$	247,699 \$	239,838 \$	236,671 \$	56,141 \$	55,344 \$
Coûts directs	38,431 \$	38,624 \$	54,910 \$	58,859 \$	40,995 \$	42,008 \$	8,792 \$	9,040 \$
Bénéfice brut	182,640 \$	177,819 \$	192,875 \$	188,840 \$	198,843 \$	194,663 \$	47,349 \$	46,304 \$
<i>Bénéfice brut en % des ventes</i>	83 %	82 %	78 %	76 %	83 %	82 %	84 %	84 %
Frais d'exploitation et d'administration	27,671 \$	25,350 \$	29,944 \$	27,716 \$	32,179 \$	29,456 \$	20,378 \$	19,127 \$
<i>Frais d'exploitation et d'administration en % des recettes</i>	13 %	12 %	12 %	11 %	13 %	12 %	36 %	35 %
Coûts liés aux immobilisations	9,453 \$	8,647 \$	9,353 \$	8,583 \$	11,564 \$	10,894 \$	3,673 \$	3,471 \$
Autres frais et versements	15,507 \$	15,156 \$	18,183 \$	18,767 \$	16,529 \$	16,332 \$	5,046 \$	4,927 \$
Bénéfice net	130,009 \$	128,666 \$	135,393 \$	133,774 \$	138,572 \$	137,981 \$	18,251 \$	18,779 \$
<i>Bénéfice net en % de produit net</i>	59 %	59 %	55 %	54 %	58 %	58 %	33 %	34 %
Nombre de terminaux de jeux de loterie	852	855	905	923	1,029	1,038	162	161
Nombre d'appareils de loterie vidéo	1,975	2,010	1,978	1,955	2,043	2,072	280	280
Bénéfice distribué par habitant	207 \$	209 \$	314 \$	309 \$	177 \$	177 \$	149 \$	155 \$

*Le bénéfice net provincial a pour source les états financiers non consolidés de Loto Atlantique

*Le bénéfice net de la Société a pour source les états financiers consolidés

*en milliers de dollars

Les chiffres sont arrondis.

Bénéfice net pour la société

	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Ventes nettes de billets	760,579 \$	709,512 \$	699,074 \$	732,749 \$	654,290 \$	671,286 \$
Lots sur les ventes de billets	435,699 \$	412,117 \$	392,267 \$	406,493 \$	369,602 \$	384,294 \$
Lots sur les ventes de billets	324,879 \$	297,395 \$	306,807 \$	326,256 \$	284,688 \$	286,992 \$
<i>Lots en % des ventes</i>	57 %	58 %	56 %	55 %	56 %	57 %
Recettes nettes de la loterie vidéo	420,879 \$	439,136 \$	434,012 \$	438,138 \$	397,897 \$	374,053 \$
Produits du Centre de divertissement	19,076 \$	19,626 \$	19,259 \$	18,520 \$	17,766 \$	19,988 \$
Bénéfice net	764,834 \$	756,157 \$	760,078 \$	782,914 \$	700,351 \$	681,033 \$
Coûts directs	143,129 \$	148,532 \$	146,070 \$	150,095 \$	137,791 \$	138,958 \$
Bénéfice brut	621,705 \$	607,625 \$	614,008 \$	632,819 \$	562,560 \$	542,075 \$
<i>Bénéfice brut en % des ventes</i>	81 %	—	81 %	81 %	80 %	80 %
Frais d'exploitation et d'administration	110,084 \$	101,562 \$	105,054 \$	109,008 \$	98,309 \$	111,294 \$
<i>Frais d'exploitation et d'administration en % des recettes</i>	14 %	13 %	14 %	14 %	14 %	16 %
Coûts liés aux immobilisations	33,773 \$	31,490 \$	32,549 \$	38,774 \$	32,550 \$	29,884 \$
Autres frais et versements	55,607 \$	55,348 \$	54,473 \$	53,458 \$	63,485 \$	32,460 \$
Bénéfice net	422,241 \$	419,225 \$	421,932 \$	431,579 \$	368,216 \$	368,437 \$
<i>Bénéfice net en % de produit net</i>	55 %	55 %	56 %	55 %	53 %	54 %
Nombre de terminaux de jeux de loterie	2,948	2,977	3,007	3,003	3,035	3,018
Nombre d'appareils de loterie vidéo	—	—	2	29	40	44
Bénéfice distribué par habitant	6,276	6,317	6,248	6,300	6,298	6,373

*Le bénéfice net provincial a pour source les états financiers non consolidés de Loto Atlantique

*Le bénéfice net de la Société a pour source les états financiers consolidés

*en milliers de dollars

Les chiffres sont arrondis.



Loto Atlantique
C.P. 5500, 922, rue Main
Moncton, N.-B. E1C 8W6
info@alc.ca | 1-800-561-3942

alc.ca

